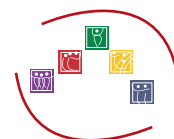


Deutschlands Beste Arbeitgeber 2007

Jedes Unternehmen kann ein
ausgezeichneter Arbeitgeber werden.



Jetzt anmelden!
www.greatplacetowork.de



Einladung.

Sehr geehrte Damen und Herren, immer mehr Unternehmen entdecken die mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil: Sie haben ein offenes Ohr für die Belange ihrer Beschäftigten, stärken gezielt das Vertrauen zwischen Management und Belegschaft, sie belohnen Ideen, fördern den Nachwuchs und unterstützen den Wissenstransfer zwischen den Generationen. In diesen Firmen sind die Menschen mit Herzblut bei der Sache. Sie fühlen sich als Partner ernst genommen, identifizieren sich in hohem Maße mit ihrem Betrieb. Ihre Motivation trägt maßgeblich zum wirtschaftlichen Erfolg bei. Das beweisen seit Jahren «Deutschlands

Beste Arbeitgeber». Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales unterstützt mit seinen Partnern im Rahmen der «Initiative Neue Qualität der Arbeit» den Wettbewerb, weil hier Unternehmen zeigen, wie sie mit qualitativ hochwertigen Arbeitsplätzen ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern und auch neue Arbeitsplätze schaffen.

Vieles deutet darauf hin, dass 2006 ein gutes Jahr für die deutsche Wirtschaft wird: Zahlreiche Unternehmen haben umstrukturiert und setzen nun verstärkt auf ihre Innovationsfähigkeit. Denn eines ist klar: In Zeiten der Globalisierung kann auf den Märkten nur bestehen, wer immer bessere Produkte

und Dienstleistungen entwickelt. Dazu brauchen wir hochmotivierte und qualifizierte Menschen. Ihr Einsatz und ihre Ideen sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit. Investitionen in diese klugen Köpfe und geschickten Hände lohnen.

Wollen Sie wissen, wo Ihre Unternehmenskultur im Vergleich mit anderen steht? Machen Sie mit! Vielleicht zählen auch Sie bald zu «Deutschlands Besten Arbeitgebern».

Ihr



Franz Müntefering
Bundesminister
für Arbeit und Soziales



Franz Müntefering

Sehr geehrte Damen und Herren, der fünfte Aufruf zum Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber» hat viel von einem kleinen Jubiläum: Jahr für Jahr haben Unternehmen aufs Neue bewiesen, dass sie zu den besten zählen. Nicht zwingend bezogen auf Umsatz, Ertrag oder Börsenwert. Es sind Mittelständler wie auch Großkonzerne, die als Arbeitgeber im Alltag belegen, was es heißt, top zu sein: Die Angestellten – anonym befragt – loben in der weit überwiegenden Zahl die Glaubwürdigkeit und Fairness

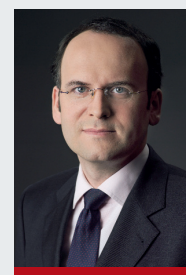
des Managements, sie sind erklärtermaßen stolz, für ihr Unternehmen zu arbeiten.

Hier zeigt sich der Wortsinn von «Humankapital»: Hochmotivierte Mitarbeiter und überzeugende Führungskräfte sind das mit Abstand wichtigste Kapital eines Unternehmens. Der Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber» belegt damit eindrucksvoll, dass Humankapital kein abstraktes, kaltes Unwort ist, wie wirtschaftsferne Sprachwissenschaftler meinen. Es ist ein treffender Ausdruck für das Wertvollste einer Organisation.

Ganz in diesem Sinne möchte ich Sie anregen, für sich den Beweis anzutreten, dass auch Ihr Unternehmen zu den besten zählt. Die Zeitschrift «Capital» wird auch im nächsten Jahr ihren 1,2 Millionen Lesern die besten Arbeitgeber vorstellen. Die Sieger haben das, wie ich meine, verdient.



Dr. Klaus Schweinsberg
Chefredakteur «Capital»



Klaus Schweinsberg

Initiative Neue Qualität der Arbeit
inqa.de



Nutzen der Wettbewerbsteilnahme.

Unterstützung für Personalarbeit und Personalmarketing

Gewinnung konkreter Informationen zu Status und Entwicklungspotenzialen im Hinblick auf die Arbeitsplatzqualität und Attraktivität als Arbeitgeber.

Anerkennung als attraktiver Arbeitgeber

Besondere Anerkennung und hohe Publizität als attraktiver Arbeitgeber durch Verleihung des Gütesiegels «Deutschlands Beste Arbeitgeber». Veröffentlichung der 100 Beste-Arbeitgeber-Liste durch das Wirtschaftsmagazin «Capital».

Fairer Wettbewerb

Einsatz international bewährter Bewertungskriterien und standardisierter Erhebungsinstrumente: Mitarbeiterbefragung und Auditierung der Konzepte, Programme und Maßnahmen im Personalbereich.

Einzigartiges Benchmark-Angebot

Vergleich der Arbeitsplatzqualität im nationalen und internationalen Benchmarking u.a. nach Branchen, Unternehmensgrößen und Regionen.

Sonderpreise

Sonderpreise für herausragende Leistungen in den Bereichen «Lebenslanges Lernen», «Chancengleichheit der Geschlechter», «Diversity», «Förderung älterer Arbeitnehmer» und «Gesundheitsförderung».

Teilnahme am europäischen Wettbewerb

Die Liste «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2007» nimmt am Wettbewerb «Beste Arbeitgeber in Europa» teil. Veröffentlichung durch die «Financial Times». Prämierung im Frühjahr 2007.

Das Great Place to Work® Modell®.

Das der Untersuchung zugrunde liegende Great Place to Work® Modell® wurde auf Basis umfangreicher empirischer Studien entwickelt und thematisiert das gesamte Spektrum relevanter Arbeitsaspekte und innerbetrieblicher Beziehungen. Die entscheidenden Qualitäten eines ausgezeichneten Arbeitsplatzes lassen sich wie folgt zusammenfassen:

Ein Great Place to Work® ist...

«... ein Arbeitsplatz, an dem man als Mitarbeiter denen vertraut, für die man arbeitet, stolz auf das ist, was man tut und Freude hat an der Zusammenarbeit mit den anderen».

Vertrauen



Glaubwürdigkeit

- Kommunikation
- Kompetenz
- Integrität



Respekt

- Förderung
- Zusammenarbeit
- Unterstützung



Fairness

- Ausgewogenheit
- Neutralität
- Gerechtigkeit



Stolz

- Tätigkeit
- Teams
- Unternehmen



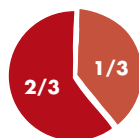
Teamgeist

- Vertrautheit
- Freundlichkeit
- Zusammengehörigkeit

Die Untersuchungsmethode.

Great Place to Work® Trust Index® Mitarbeiterbefragung

Voll- oder Repräsentativbefragung durch ein standardisiertes Befragungsinstrument mit 59 Fragen zum Great Place to Work® Modell®.



Anteil an Gesamtbewertung

→ Mitarbeitervotum entscheidend

Great Place to Work® Kultur-Audit®

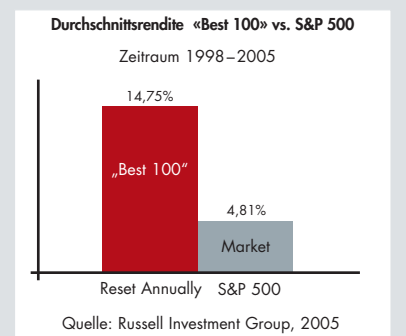
Auditierung von Konzepten, Programmen und Maßnahmen im Personalbereich.

Arbeitsplatzqualität als Erfolgsmotor

Seit 2002 werden, auf eine Initiative der EU-Kommission zurückgehend, in Deutschland und zahlreichen weiteren europäischen Ländern die bewährten Great Place to Work® Untersuchungskonzepte eingesetzt, um auf Basis von Mitarbeiterurteilen und eines Kultur-Audits die Qualität und Attraktivität von Unternehmen als Arbeitgeber zu überprüfen. In den USA unterstützt das Great Place to Work® Institute bereits seit 1991 Unternehmen bei der gezielten Optimierung ihrer Arbeitsplatzqualität durch ein unabhängiges Feedback. Die Liste der «100 Best Companies to Work For in America» wird jährlich im Wirtschaftsmagazin «Fortune» veröffentlicht.

Die Great Place to Work® Studien zeigen, dass viele Unternehmen den Zusammenhang von Arbeitsplatzqualität und Unternehmenserfolg erkannt haben. Eine hohe Identifikation der MitarbeiterInnen fördert u.a. die Innovations- und Einsatzbereitschaft und stärkt damit langfristig die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen.

Arbeitsplatzqualität zahlt sich aus



Vergleich der Wertentwicklung einer Anlage in die börsennotierten Unternehmen der «Best 100» des amerikanischen Great Place to Work® Wettbewerbs und in den S&P 500 Index.

Teilnahmeinformation.

Am Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2007» können alle in Deutschland ansässigen Unternehmen mit mindestens 50 MitarbeiterInnen teilnehmen. Die Teilnahme ist für Gesamtunternehmen und rechtlich eigenständige Gesellschaften möglich.

Im Rahmen der Untersuchung wird eine anonyme Mitarbeiterbefragung sowie eine Auditierung der Personalkonzepte und -maßnahmen durchgeführt. Bei der Mitarbeiterbefragung handelt es sich je nach Unternehmensgröße um eine Voll- oder Stichprobenbefragung. Der Durchführungszeitraum beträgt zwei Wochen. Die Mitarbeiterbefragung kann flexibel zwischen Mai und Oktober 2006 erfolgen. Alle Unternehmen erhalten neben einem aussagekräftigen Ergebnisreport

diverse Benchmarkmöglichkeiten und haben die Chance, sich auf der 100 Beste-Liste zu platzieren, die durch das Wirtschaftsmagazin «Capital» veröffentlicht wird. Es erfolgt ein nach Größenklassen differenziertes Ranking. Unternehmen, die sich nicht auf der Beste-Liste platzieren, bleiben anonym. Die deutsche Beste-Liste qualifiziert sich automatisch für den Wettbewerb «Beste Arbeitgeber in Europa 2007».

Anmeldeschluss: 30. September 2006

Teilnahmeoptionen

Für die Teilnahme an «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2007» kann zwischen verschiedenen Leistungspaketen gewählt werden:

Great Place to Work® Basic Package

Leistungen

• Wettbewerbsteilnahme		
• Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (Trust Index®)	50 bis 500 Mitarbeiter	€ 2.600
• Feedback Report	501 bis 5.000 Mitarbeiter	€ 3.600
• Standard Benchmark Report	über 5.000 Mitarbeiter	€ 4.800

Great Place to Work® Silver Package

Leistungen

• Wettbewerbsteilnahme		
• Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (Trust Index®)	50 bis 500 Mitarbeiter	€ 4.200
• Feedback Report	501 bis 5.000 Mitarbeiter	€ 5.200
• Kurzgutachten zum Kultur-Audit	über 5.000 Mitarbeiter	€ 6.400
• Standard Benchmark Report		
• Individuelles Ergebnisgespräch		

Great Place to Work® Gold Package

Leistungen

• Wettbewerbsteilnahme		
• Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (Trust Index®)	50 bis 500 Mitarbeiter	€ 6.800
• Feedback Report	501 bis 5.000 Mitarbeiter	€ 7.800
• Kurzgutachten zum Kultur-Audit	über 5.000 Mitarbeiter	€ 9.000
• Customized Benchmark Report		
• Stellschraubenanalyse (Relevanzanalyse)		
• Inhouse-Präsentation und Ergebnisgespräch		

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer (16%).

Veranstalter.

Der Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber» wird jährlich vom Great Place to Work® Institute Deutschland, vertreten durch die psychonomics AG in Kooperation mit dem Wirtschaftsmagazin «Capital», der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit und der ASSTEL Versicherungs-

gruppe durchgeführt.

Neben der Durchführung des Wettbewerbs unterstützt das Great Place to Work® Institute Unternehmen bei der Optimierung ihrer Arbeitsplatzkultur durch spezifische Mitarbeiterbefragungen, Fokusgruppen und 360° Feedbacks für Führungskräfte.

Kontakt

Great Place to Work® Institute
Deutschland
c/o psychonomics AG
Berrenrather Str. 154-156
D-50937 Köln
T +49 221 420 61-0
F +49 221 420 61-250
info@greatplacetowork.de
www.greatplacetowork.de
www.greatplacetowork-europe.com

Deutschlands Beste Arbeitgeber 2007

DEUTSCHLANDS
BESTE
ARBEITGEBER

2007

Capital

Jetzt anmelden!

FAX-Antwort
0221 42061-250

- Bitte senden Sie mir die Anmeldeunterlagen zum Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2007» zu.
Die Teilnahme ist flexibel zwischen Mai und Oktober 2006 möglich.
- Unternehmen mit 50 bis 500 Mitarbeitern
 Unternehmen mit 501 bis 5.000 Mitarbeitern
 Unternehmen mit mehr als 5.000 Mitarbeitern
- Bitte senden Sie mir Informationen zu weiteren Leistungen des Great Place to Work® Institute Deutschland (Consulting, Follow-up-Begleitung u.a.).
- Bitte rufen Sie mich für weitere Informationen an. Terminwunsch:
Datum _____ Uhrzeit _____
- Wir wünschen in Zukunft keine weiteren Informationen mehr zum Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber».

Ansprechpartner

Name _____

Vorname _____

Firma _____

Funktion _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Kontakt

Great Place to Work® Institute
Deutschland
c/o psychonomics AG
Berrenrather Str. 154-156
D-50937 Köln
T +49 221 420 61-0
F +49 221 420 61-250
info@greatplacetowork.de

www.greatplacetowork.de
www.greatplacetowork-europe.com

Forschungspartner

 psychonomics AG
Marktforschung Organisationsforschung Beratung

Medienpartner



Initiativpartner

 ASSTEL  inoq.de
Initiative Neue Qualität der Arbeit

Unterstützt von

 MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN
 StepStone
your career, your life, your future.

