

## PSYCHONOMICS BUSBEFRAGUNGEN 2006

Titel	Kurzbeschreibung	Feldzeit	Grundgesamtheit	Methodik	Kosten	Ansprechpartner
<b>Kundenmonitor Assekuranz</b>	Bevölkerungsrepräsentative Studie zum deutschen Privatversicherungsmarkt	4 Wellen jährlich: Januar, April Juni, September	2.500 Befragte je Erhebungswelle (Gesamt: n=10.000)	Face-to-Face	Ab 1.500 € pro Frage	Christoph Müller (Studienleiter) <a href="mailto:christoph.mueller@psychonomics.de">christoph.mueller@psychonomics.de</a> Tel.: +49 (0)221 - 42061-328
<b>Gewerbekundenmonitor Assekuranz</b>	Repräsentative Untersuchung des Gewerbekundenmarktes in der Assekuranz	1 Befragung jährlich im Juli und August	1.800 Versicherungs-Entscheider in Unternehmen bis 100 Mitarbeiter	CATI	Exklusive Zusatzfrage: 600 € pro Frage	Christoph Müller (Studienleiter) <a href="mailto:christoph.mueller@psychonomics.de">christoph.mueller@psychonomics.de</a> Tel.: +49 (0)221 - 42061-328
<b>Makler-Absatzbarometer</b>	Kontinuierliche Marktbeobachtung und vertiefendes Verständnis für die Maklerbetreuung	4 Wellen jährlich: März, Juni, September, Dezember	Unabhängige Finanz- und Versicherungsmakler sowie Mehrfachagenten - ca. 200 Befragte mit Schwerpunkt im Privatkundengeschäft - ca. 100 Befragte mit Schwerpunkt im Firmenkundengeschäft	Online-Befragung im psychonomics Maklerpanel mit Repräsentativgewichtung	Exklusive Zusatzfrage: 250 € pro Frage	Thomas Donath (Studienleiter) <a href="mailto:thomas.donath@psychonomics.de">thomas.donath@psychonomics.de</a> Tel.: +49 (0)221 - 42061-383
<b>Health Care Monitoring</b>	Repräsentative Verbraucherstudie für den deutschen Gesundheitsmarkt	2 Wellen jährlich: März und September	1.500 Befragte je Erhebungswelle (Gesamt: n=3.000) Repräsentativstichprobe Bevölkerung ab 16 Jahre	Standardisierte telefonische Interviews + Tiefeninterviews	Einbezug Exklusiv-Fragen (Geschlossene Fragen mit bis zu 5 Precodes. Andere Fragetypen auf Anfrage) Für Bezieher eines Reports oder Highlights: 495,- € Ohne Bezug sonstiger Inhalte: 795,- €	Anja Schweitzer (Studienleiterin) <a href="mailto:anja.schweitzer@psychonomics.de">anja.schweitzer@psychonomics.de</a> Tel.: +49 (0)221 - 42061-329
<b>Sitecockpit OnSite-Bus 2006 für Banken und Sparkassen</b>	Banken- und Sparkassen-Websites im Nutzertest	Herbst/Winter 2006 Anmeldung: ab sofort bis 23.10.2006	Website-Benutzer n=200 je Website	Rekrutierung direkt auf den Internetseiten der teilnehmenden Unternehmen	Basispaket ab 4.500 €	Rafael Jaron (Studienleiter) <a href="mailto:rafael.jaron@psychonomics.de">rafael.jaron@psychonomics.de</a> Tel.: +49 (0)221 - 42061-375
<b>Sitecockpit OnSite-Bus 2007 für Versicherer</b>	Versicherungs-Websites im Nutzertest	Winter 2006/ Frühjahr 2007 Anmeldung: ab sofort bis 01.12.2006	Website-Benutzer n=200 je Website	Rekrutierung direkt auf den Internetseiten der teilnehmenden Unternehmen	Basispaket ab 4.500 €	Rafael Jaron (Studienleiter) <a href="mailto:rafael.jaron@psychonomics.de">rafael.jaron@psychonomics.de</a> Tel.: +49 (0)221 - 42061-375
<b>Printcockpit-Bus Assekuranz 2006</b>	Messung der Effizienz von Broschüren - Befragung von Kunden und Interessenten zur Broschürenqualität	Herbst/Winter 2006 Anmeldung: ab sofort	n=75 pro Unterlage	CAPI im Teststudio	Teilnahme mit einer Broschüre: Frühbucher: 4.900 € Normalpreis: 5.900 € Weitere Broschüre: 3.900 €	Carolin Thomas (Studienleiterin) <a href="mailto:carolin.thomas@psychonomics.de">carolin.thomas@psychonomics.de</a> Tel.: +49 (0)221 - 42061-428
<b>Mailing-Bus für Banken und Sparkassen 2006</b>	Test von Mailings mit Broschüren (Thema Sparen und Kredit)	Herbst/Winter 2006 Anmeldung: ab sofort	n=75 pro Unterlage	CAPI im Teststudio	Teilnahme mit einem Mailing: Frühbucher: 4.900 € Normalpreis: 5.900 € Weitere Broschüre: 3.900 €	Carolin Thomas (Studienleiterin) <a href="mailto:carolin.thomas@psychonomics.de">carolin.thomas@psychonomics.de</a> Tel.: +49 (0)221 - 42061-428