



# Deutschlands Beste Arbeitgeber 2008

Jedes Unternehmen kann ein ausgezeichneter Arbeitgeber werden

Das Gütesiegel in Deutschland und Europa



# Einladung



**Frank Hauser**

**Leiter Great Place to Work® Institute  
Deutschland**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
jedes Unternehmen kann ein ausgezeichneter Arbeitgeber werden. Dabei spielt es keine Rolle, wie groß ein Unternehmen ist oder aus welcher Branche es stammt.



**Franz Müntefering**

**Bundesminister  
für Arbeit und Soziales**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
unserer Wirtschaft geht es so gut wie seit fünf Jahren nicht mehr. Wachstumsimpulse kamen zuletzt verstärkt aus dem Inland. Die Geschäftslage wird von vielen Unternehmen sehr positiv beurteilt. Daraus müssen Chancen für Arbeit und Beschäftigung wachsen. Neben guten politischen und klugen wirtschaftlichen Entscheidungen brauchen wir dann auch gesunde, qualifizierte, engagierte MitarbeiterInnen. Viele Unternehmen fördern und pflegen ihr wichtigstes Kapital. Die beim Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber» prämierten Unternehmen leben diese Werte und sind überdurchschnittlich am Markt erfolgreich. Ein Management, das sich um Menschen und Gewinne kümmert, steigert die Leistungsfähigkeit und sichert die eigene Zukunft. Wer sich sicher fühlt, kann mit Veränderung besser umgehen. Wer gute Arbeit leisten kann, treibt Innovationen voran. Das beweist seit Jahren dieser Wettbewerb. Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales unterstützt im Rahmen der «Initiative Neue Qualität der Arbeit» den Wettbewerb. Machen Sie mit! Vielleicht zählen auch Sie bald zu «Deutschlands Beste Arbeitgeber».

*Franz Müntefering*

Das haben wir immer wieder erlebt in den vergangenen sechs Jahren, in denen wir nun die Benchmarkstudie und den Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber» durchführen. Wohl aber spielt es eine Rolle, die Potenziale der Mitarbeiter und den Wert ihres Engagements zu erkennen und eine Kultur des Vertrauens aufzubauen, von der Mitarbeiter und Unternehmen profitieren. Es ist Gebot guten Managements, das Erreichen dieser Ziele dann auch messen zu lassen. Die Teilnahme am Wettbewerb



**Dr. Klaus Schweinsberg**

**Chefredakteur «Capital»,  
Herausgeber «impulse»**

Keine Chance für Schönredner!  
Kaum bessert sich das Beschäftigungsklima partiell, werden qualifizierte Mitarbeiter zum knappen, heiß umkämpften Gut. Mehr als 22000 Ingenieursstellen bleiben derzeit ungewollt offen. Jeder dritte Mittelständler will zusätzliche Leute einstellen – so er denn welche findet. Die demografische Entwicklung verschärft diesen Trend. Wer im Wettbewerb um die viel versprechenden Fach- und Führungskräfte mithalten will, braucht daher starke Argumente – vor allem Belege für eine motivierende Unternehmens- und Führungskultur. Deshalb lade ich Sie herzlich ein, sich an einem weiteren Wettbewerb zu beteiligen – dem um Aufnahme in das Ranking der besten Arbeitgeber Deutschlands, den die Wirtschaftsmagazine «Capital» und «impulse» unterstützen. Warum? Weil es der Philosophie seriöser Wirtschaftsredaktionen entspricht, Spitzenleistungen messbar und vergleichbar zu machen, anstatt den Schönrednern das Feld zu überlassen. Und: Weil frühere Teilnehmer bestätigen, dass sich ihre Platzierung unter „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ als echter Trumpf erweist. In diesem Sinne: Viel Erfolg!

*Dr. Klaus Schweinsberg*

«Deutschlands Beste Arbeitgeber» ist dafür ein ausgezeichnetes Instrument. Die Teilnahme bietet eine unvergleichbar günstige und qualifizierte Möglichkeit zur Bestandsaufnahme der Qualität und Attraktivität Ihrer Arbeitsplatzkultur. Die 100 Besten erhalten zusätzliche Anerkennung als «Deutschlands Beste Arbeitgeber». Dies bestärkt die eigenen Mitarbeiter ebenso wie zukünftige Bewerber. Nutzen Sie diese Möglichkeiten! Ich lade Sie hiermit herzlich zur Teilnahme ein.

*Frank Hauser*



**Randolph Jessl**

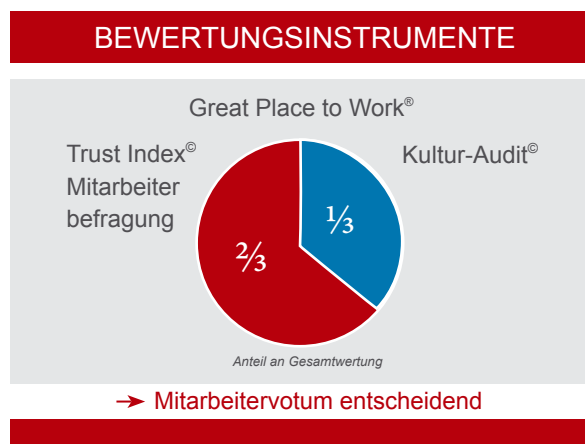
**Chefredakteur «personalmagazin»**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
sind Sie als Arbeitgeber eine Marke? Wenn nicht, dann sollten Sie es tunlichst werden. Ein klares Profil, wofür Ihr Unternehmen steht und was es seinen Mitarbeitern bietet, wird immer wichtiger. Denn nur so werden Sie in Zeiten der demografisch bedingten Arbeitskräfteverknappung gut ausgebildete, motivierte Kräfte gewinnen und binden. Doch wie wird man als Arbeitgeber eine Marke? Sicher nicht durch Hochglanzbroschüren, Presseaussendungen oder Roadshows. Nein, viel einfacher: durch gute Personalarbeit, die sich herumspricht. Und wer könnte glaubhafter über Ihre Personalarbeit Zeugnis ablegen als Ihre Mitarbeiter? Weil unter anderem auf diesem untrüglichen Expertenurteil die Kür zu «Deutschlands Beste Arbeitgeber» beruht, unterstützt das «personalmagazin» aus der Haufe Mediengruppe gerne diesen Wettbewerb. Denn auch wir sind der festen Überzeugung: Vorbildlichen Arbeitgebern und ihrer Personalarbeit gebührt ein Gütesiegel mit Strahlkraft, wie es das «Great Place to Work® Institute» weltweit ausstellt.

*Randolph Jessl*

## Benchmarkstudie & Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber»

Das Great Place to Work® Institute ist seit 16 Jahren international erfolgreich in der Evaluation und Entwicklung positiver, mitarbeiter- und erfolgsorientierter Arbeitsplatzkulturen tätig. Weltweit ist das Institut in 28 Ländern etabliert. Mit dem Wissen aus sechs Jahren «Deutschlands Beste Arbeitgeber» verfügen wir auch national über einen sehr großen Erfahrungsschatz: allein im letzten Jahr haben sich rund 200 Unternehmen beteiligt, weit über 500 Unternehmens-Benchmarks stehen mittlerweile zur Verfügung. Zur qualifizierten Analyse der Arbeitsplatzkultur und zur Ermittlung von «Deutschlands Beste Arbeitgeber» greifen wir auf eine bewährte Methodik unter Einsatz von zweierlei Instrumenten zurück:



- Eine anonyme Mitarbeiterbefragung (Voll- oder Repräsentativbefragung; schriftlich oder online) ermittelt, wie die Mitarbeiter die relevanten Aspekte ihres Arbeitsplatzes und der Zusammenarbeit wahrnehmen.
- Eine schriftliche Befragung der Personalverantwortlichen mit ergänzender Dokumentenanalyse erfasst und bewertet die Programme und Konzepte der Unternehmen im Personal- und Führungsbereich.

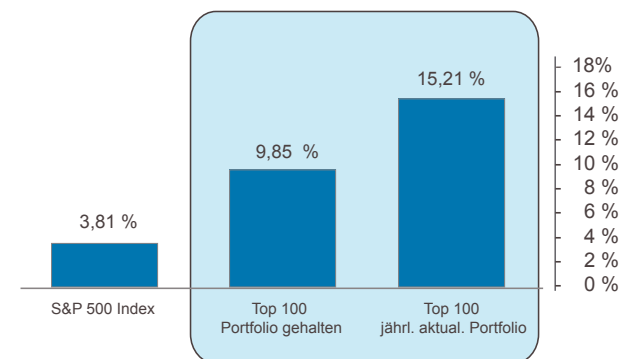
Die Ergebnisse der beiden Befragungen werden im Verhältnis 2:1 zusammengefasst. Die Great Place to Work® Methodik gewährleistet eine hohe Gültigkeit und Tragfähigkeit der Ergebnisse.

### Ihre Teilnahmenvorteile

- **Vielfache Chancen:** Auszeichnung der besten Unternehmen als «100 Beste-Arbeitgeber-Liste», differenziert nach drei Größenklassen. Sonderpreise für herausragende Leistungen in den Bereichen «Lebenslanges Lernen», «Chancengleichheit der Geschlechter», «Diversity», «Förderung älterer Arbeitnehmer» und «Gesundheitsförderung».
- **Von Profis für Profis:** Sie profitieren von unserer Kompetenz und Erfahrung als unabhängige externe Experten für Personal und Unternehmenskultur.
- Das differenzierte Reporting lässt Sie **Stärken** und **Optimierungspotenziale** Ihrer «Mannschaft» und Ihrer Personalarbeit erkennen.
- Eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur bringt **höhere Unternehmensgewinne** und sichert Ihre Wettbewerbsfähigkeit!
- **Lernen von den Besten:** einzigartige branchenspezifische und -übergreifende Vergleichsdaten zeigen Ihnen, wo Ihr Unternehmen im Vergleich zu anderen steht.

- **Imagegewinn** durch die umfangreiche Exklusivberichterstattung unserer renommierten Medienpartner «Capital», «impulse» und «personalmagazin». Kunden, Mitbewerber und High Potentials nehmen Ihr Unternehmen als außergewöhnlich guten Arbeitgeber wahr.
- Das große **Presseecho** des Wettbewerbs bringt Ihr Engagement als hervorragender Arbeitgeber einer breiten Öffentlichkeit nahe, ohne Ihr Werbebudget zu belasten.
- Das international anerkannte **Arbeitgeber-Gütesiegel** sichert Ihnen entscheidende Vorteile für Ihr Employer Branding und bei der Suche nach neuen Talenten.

Entwicklung börsennotierter amerikanischer Great Place to Work® Unternehmen im Marktvergleich 1998 - 2005



Basis: Fortune's „100 Best“ vs. Stock Market - Quelle: Frank Russell Company, 2005



Guido Wallraff, HR-Manager, Cisco Systems Deutschland

«Der Great Place to Work® Wettbewerb ist ein großartiger Benchmark, der uns hilft, gezielt Maßnahmen zugunsten unserer Mitarbeiter durchzuführen: Welcher Wettbewerb ist hilfreicher für uns alle als der, der Beste Arbeitgeber in Deutschland zu sein? Durch eine wiederholte Teilnahme möchten wir die initiierten Personalmaßnahmen messen und darauf basierend sicherstellen, dass das hohe Niveau der Mitarbeiterzufriedenheit langfristig konstant bleibt.»

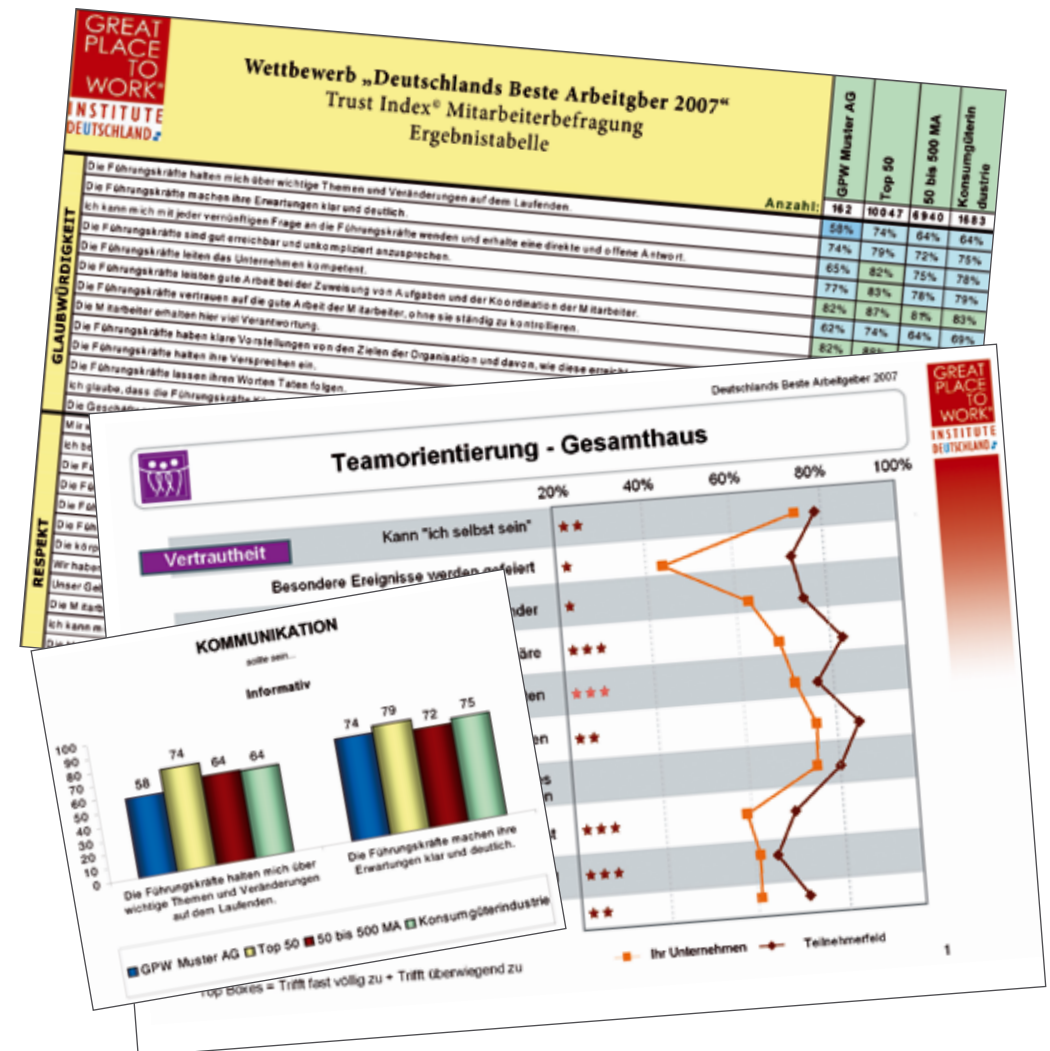
# Untersuchungsinhalte

Der Studie liegt das international bewährte Great Place to Work® Modell® zu Grunde, das auf Basis umfangreicher empirischer Untersuchungen entwickelt wurde. Das Modell thematisiert das gesamte Spektrum relevanter Arbeitsaspekte. Es fokussiert insbesondere die Qualität der Beziehungen der Mitarbeiter zu den Führungskräften und Kollegen sowie zu ihrer Tätigkeit und dem Unternehmen insgesamt. Die entscheidenden Elemente eines ausgezeichneten Arbeitsplatzes lassen sich wie folgt zusammenfassen:



## Das Reporting

Unser Ziel ist die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen und die Verbesserung der Arbeitsplatzqualität. **Alle** Teilnehmer erhalten einen *Feedback Report* mit den differenzierten, eigenen Befragungsergebnissen sowie einen *Benchmark Report* zum Vergleich mit anderen Teilnehmern und Wettbewerbssiegern. Weitere vertiefende Analysen und Reports sind optional möglich.



**Eduard Klein, Geschäftsführer,  
W.L. Gore & Associates GmbH**

„Der Wettbewerb ist eine Gelegenheit, uns im Vergleich mit anderen erfolgreichen Unternehmen zu sehen. Wir wollen uns kontinuierlich verbessern, deshalb ist die Teilnahme für uns so wichtig.“

# Anerkennung für die Besten

Impressionen des Wettbewerbs 2007

# Deutschlands beste Arbeitgeber

Das Management führt fair, die Mitarbeiter sind stolz auf ihre Firma: Capital zeigt 50 herausragende Unternehmen – mit zum Teil unkonventionellen, aber erfolgreichen Methoden.

Ganser. Die Botschaft kommt in der Kategorie „Glaubwürdigkeit“ schlägt die anderen 198 Firmen. Qualitätstest gestellt. Consol Software und Gore landen erneut den Konzernen pheim und Eon R es fünf Sonderp gleichheit der Sick) oder F (Direktbank T Das Konzept dem läuft, s „Great Place Kriterien voller U Bewert jeweil mens tatsä insg ter be E

Was hat bei der Arbeit? Die h einem Blick auf den bs. Ein Tastendruck und Es dauert knapp zwei lapstick-Nummer beim für Furore sorgen. nende

## DEUTSCHLANDS BESTE ARBEITGEBER 2007

### 50 BESTE-LISTE (alphabetisch)



- 3M Deutschland GmbH
- American Express Deutschland
- Boehringer Ingelheim Deutschland
- CIBA Vision GmbH
- Cisco Systems GmbH
- ConSol® Software GmbH
- ConVista Consulting AG
- E.ON Ruhrgas AG
- Eisai GmbH
- ETHICON GmbH
- Federal Express Europe, Inc.
- Gasversorgungsgesellschaft mbH Rhein-Erft
- Heiligenfeld Kliniken
- Hexal AG
- impuls Finanzmanagement AG
- ING-DiBa AG
- Ingram Micro Distribution GmbH
- Innovex GmbH
- j&m Management Consulting AG
- KarstadtQuelle Versicherungen AG
- Katholisches Klinikum Koblenz - Marienhof und Brüderhaus
- Lands' End GmbH
- metafinanz-Informationssysteme GmbH
- Microsoft Deutschland GmbH
- Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG
- NBC Universal Global Networks
- Novartis Pharma GmbH
- noventum consulting GmbH
- OC&C Strategy Consultants GmbH
- PDR Recycling GmbH + Co KG
- Pentasy
- Philips GmbH
- Randstad Deutschland GmbH & Co KG
- Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG
- SAP AG Deutschland
- Sapient GmbH
- SAS Institute GmbH
- Schindlerhof, Klaus Kobjoll GmbH
- sd&m AG
- SICK AG
- Soziotherapeutische Einrichtung Laufer Mühle
- Sparda-Bank München eG
- Techniker Krankenkasse
- tegut... Gutberlet Stiftung & Co.
- Texas Instruments Deutschland GmbH
- TomTec Imaging Systems GmbH
- TREND MICRO Deutschland GmbH
- Vector Informatik GmbH
- Vedior Personaldienstleistungen GmbH
- W.L. Gore & Associates GmbH



## Viele Sieger - nur Gewinner !



**Kurt-Henning Wiethoff**  
Generaldirektor  
**3M Deutschland GmbH**

Die Teilnahme an dem Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber» und die bisherigen hervorragenden Ergebnisse unseres Unternehmens sind für uns sehr wichtig.

Es fördert unser Image und steigert unsere Bekanntheit als ein attraktiver Arbeitgeber, ein Vorteil unter anderem bei der Auswahl hoch qualifizierter Bewerber. Mit dieser Auszeichnung zeigen wir unseren Kunden, wie wir mit unseren Mitarbeitern umgehen, beziehungsweise wie unsere Mitarbeiter ihr Unternehmen bewerten.

Das ist ein sicherlich nicht zu unterschätzender Wettbewerbsvorteil. Im Zuge steigenden Wettbewerbs sehe ich Vorteile für «ausgezeichnete» Unternehmen, denn letztlich steht ein solches Qualitätssiegel auch für eine besondere Geschäftspolitik und Business-Ethik.



**Regina Frangen**  
Head HR / Communication  
**CIBA Vision GmbH**

Eine positive Unternehmenskultur, Fairness und Respekt vor Mitarbeiter/-innen ist im Ranking von Bewerbern/-innen bei der Auswahl eines Arbeitsplatzes weit

nach oben gerückt. Wir werden fast immer in Bewerbungsgesprächen danach gefragt und können positive Antworten geben und Beweise liefern durch unser Ergebnis bei diesem Wettbewerb.

Für alle Mitarbeiter/-innen ist dieses Ergebnis ein zusätzlicher Grund, stolz zu sein auf unser Unternehmen und möglichst lange auch Teil des Unternehmens zu bleiben. Wir als Unternehmen haben es uns zum Ziel gesetzt, weiter an diesem Erfolg zu arbeiten.



**Michael Thiem**  
Geschäftsführer  
**Soziotherapeutische Einrichtung  
Laufer Mühle gGmbH**

Der Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber» und die Great Place to Work® Studie ist für uns inzwischen ein wichtiges Instru-

ment der Kundenorientierung und Mitarbeiterführung, also integraler Bestandteil unseres Qualitätsmanagements geworden: Die Ergebnisse aus der jeweiligen Befragung werden systematisch ausgewertet; wir leiten daraus die nötigen Handlungsbedarfe ab und definieren die Verbesserungspotenziale. Außerdem fließt die Befragung in die externen und internen Audits mit ein, ebenso in die Management-Bewertung und die jährlich stattfindenden Mitarbeiterjahresgespräche. Kurz gesagt: Wir arbeiten damit. Konstruktiv und mit dem Ziel, die Mitarbeiterzufriedenheit kontinuierlich zu erhöhen.

Wir wollen Transparenz und Partizipation verwirklichen und wir wollen zeigen, dass wir bereit sind, mit Hilfe konstruktiver Analysen auch auf Führungs- und Mitarbeitererebene einen ständigen Verbesserungsprozess lebendig zu halten.

### *Kommentare nichtplatzierter Teilnehmer*

Gute Arbeitgeber sind Unternehmen nicht auf dem Papier, sondern im alltäglichen Miteinander. Unter den besten Arbeitgebern Deutschlands zu sein, muss man sich verdienen. Das ist für uns Herausforderung und beständiger Antrieb.

Unsere Firma nimmt seit einigen Jahren am Wettbewerb teil, um neben der jährlichen Konzernmitarbeiterumfrage einen kontinuierlichen Maßstab zum Markt zu haben. Für uns ist «Deutschlands Beste Arbeitgeber» gerade bei herausfordernden Ergebnissen ein wichtiges Instrument, um Trends nachzuvollziehen, Änderungen einzuleiten und Ergebnisse zu überprüfen. Im Konzern schätzen wir die internationale Vergleichbarkeit in verschiedenen Ländern.

Die Ergebnisse resultierend aus unserer Teilnahme an dem Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber» ermöglichen es uns, unsere Stärken und Schwächen auszuloten und dementsprechend zu reagieren.

*Hinweis: Nichtplatzierte Unternehmen bleiben der Wettbewerbsphilosophie entsprechend anonym. Sie erhalten wie die bestplatzierten Unternehmen wertvolle Hinweise für die Optimierung ihrer Arbeitsplatzkultur.*



## Teilnahme-Informationen

- An «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2008» können alle in Deutschland ansässigen Unternehmen mit mindestens 50 MitarbeiterInnen teilnehmen. Die Teilnahme ist für Gesamtunternehmen und rechtlich eigenständige Teil-Gesellschaften möglich.
- Im Rahmen der Untersuchung wird eine anonyme schriftliche Mitarbeiterbefragung durchgeführt - je nach Unternehmensgröße als Voll- oder Stichprobenbefragung. Die Mitarbeiterbefragung kann flexibel zwischen Mai und Oktober 2007 durchgeführt werden.
- Das Kultur-Audit<sup>®</sup> richtet sich als schriftliche Befragung an das Personalmanagement.
- Alle Unternehmen erhalten neben einem differenzierten Ergebnisreport diverse Benchmarkmöglichkeiten und haben die Chance, sich auf der «100 Beste-Arbeitgeber-Liste» zu platzieren, die durch das Wirtschaftsmagazin «Capital» sowie «impulse» und «personalmagazin» veröffentlicht wird. Unternehmen, die sich nicht auf der «Beste-Liste» platzieren, bleiben anonym.
- «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2008» qualifizieren sich automatisch für den Wettbewerb «Beste Arbeitgeber in Europa 2008». Die besten europäischen Arbeitgeber werden von der «Financial Times» veröffentlicht.
- Für die Teilnahme an «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2008» können Sie zwischen den nebenstehenden Teilnahmepaketen wählen. Darüber hinaus sind optional weitere Leistungen möglich. (Stichprobenerhöhungen, interne Benchmarks, vertiefende Analysen, etc.)



Andrea Stellwag, Geschäftsführerin Finanzen,  
ConSol\* Software GmbH

«Wir stellen uns gerne dem Votum unserer Mitarbeiter und arbeiten ständig daran, unsere Unternehmenskultur weiterzuentwickeln. Hierfür bietet der Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber» eine hervorragende Unterstützung.»

### Teilnahmepakete



#### Great Place to Work<sup>®</sup> Basic Package

##### Leistungen

• Wettbewerbsteilnahme			
• Great Place to Work <sup>®</sup> Mitarbeiterbefragung (Trust Index <sup>®</sup> )	50 bis 500 Mitarbeiter	2.900	Euro
• Feedback Report	501 bis 5.000 Mitarbeiter	3.900	Euro
• Standard Benchmark Report	über 5.000 Mitarbeiter	5.000	Euro

#### Great Place to Work<sup>®</sup> Silver Package

##### Leistungen

• Wettbewerbsteilnahme			
• Great Place to Work <sup>®</sup> Mitarbeiterbefragung (Trust Index <sup>®</sup> )	50 bis 500 Mitarbeiter	4.900	Euro
• Feedback Report	501 bis 5.000 Mitarbeiter	5.900	Euro
• Kultur-Audit <sup>®</sup> Report	über 5.000 Mitarbeiter	6.900	Euro
• Standard Benchmark Report			
• Ergebnisgespräch (telefonisch)			

#### Great Place to Work<sup>®</sup> Gold Package

##### Leistungen

• Wettbewerbsteilnahme			
• Great Place to Work <sup>®</sup> Mitarbeiterbefragung (Trust Index <sup>®</sup> )	50 bis 500 Mitarbeiter	7.900	Euro
• Feedback Report	501 bis 5.000 Mitarbeiter	8.900	Euro
• Kultur-Audit <sup>®</sup> Report	über 5.000 Mitarbeiter	9.900	Euro
• Customized Benchmark-Report (national)			
• Handlungsrelevanz-Portfolio			
• Inhousepräsentation			

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. und möglicher Reisekosten - Anmeldeunterlagen: Nutzen Sie das beiliegende Faxformular!

# Great Place to Work® Institute on Tour

## Kongresse

- 20. - 21.06.07** Great Place to Work® Jahreskongress  
Dortmund
- 06. - 07.07.07** BDP Kongress  
München
- 27.09.07** Beste Arbeitgeber im Gesundheitswesen  
Berlin

## Messen

- 22. - 23.05.07** Personal  
Stuttgart
- 14. - 15.06.07** Personal & Weiterbildung  
Wiesbaden
- 11. - 12.09.07** Zukunft Personal  
Köln

## Roadshows

- 11.05.07** IHK München
- 14.05.07** IHK Schwaben
- 30.05.07** IHK Berlin
- 27.06.07** IHK Karlsruhe
- 28.06.07** IHK Mainz

Weitere Informationen und Termine finden Sie auf unserer Homepage: [www.greatplacetowork.de](http://www.greatplacetowork.de)



## Kontakt

### Great Place to Work® Institute Deutschland

c/o psychonomics AG  
Berrenrather Strasse 154-156  
D-50937 Köln

T +49 (0) 221-42061-0  
F + 49 (0) 221-42061-100

info@greatplacetowork.de  
www.greatplacetowork.de

**Verantwortlich** Frank Hauser, Peter Lesch

**Redaktion** Ansgar Metz  
Kommunikations- und Pressebüro

Thomas Schwenk

**Gestaltung** Dorthe Grönemeyer



## Partner

Rechtlicher Vertreter



Medienpartner



Initiativpartner



Unterstützungspartner

