

psychonomics Studienangebot

Das Versicherungs- und Vorsorgeverhalten der **Best Ager**

Werner Grimmer (Werner.Grimmer@psychonomics.de)
Senior Manager & Prokurist
0221 / 42 061-294

Christoph Müller (Christoph.Mueller@psychonomics.de)
Senior Projektmanager
0221 / 42 061-328

Köln, im Juni 2008

psychonomics AG



Über die Studie

- Der deutschen Bevölkerung steht ein bedeutsamer Wandel ihrer Altersstruktur bevor. Bereits heute sind 44 Prozent der Einwohner Deutschlands älter als 50 Jahre. Aufgrund steigender Lebenserwartung und nachlassender Geburtenraten wird sich dieser Anteil kontinuierlich vergrößern.
- Gleichzeitig wird die Gesamtbevölkerung von jetzt 82 Millionen auf ca. 71 Millionen sinken (Vorausberechnung des Statistischen Bundesamtes).
- Bis zum Jahr 2020 werden die 50- bis 70-Jährigen absolut und anteilmäßig deutlich zunehmen. Diese so genannten „Best Ager“ stellen in Zukunft vom Alter her eher die Mitte als den oberen Rand der Bevölkerung dar.
- Da diese Gruppe zugleich über eine deutlich überdurchschnittliche Finanzsituation verfügt, ist sie in den letzten Jahren verstärkt in den Blickpunkt des Marketing – nicht nur der Versicherungswirtschaft – gerückt und wird dies in Zukunft noch stärker tun. Grund genug, sich die Gruppe der 50- bis 70-Jährigen einmal näher anzusehen und ihre soziodemographische Situation, ihre Einstellungen und Präferenzen kennen zu lernen.
- Ziel der Neuauflage der erstmals im Jahr 2003 veröffentlichten Studie ist die Sensibilisierung für Auswirkungen der soziodemographischen Entwicklung in Deutschland auf dem Versicherungsmarkt. Einen großen Teil der Studie nehmen die Analyse der Ansprüche von Best Agern an Versicherungs- und Vorsorgeprodukte sowie die Darstellung des Abschlussinteresses für neue Produkte ein.
- Darüber hinaus werden relevante Teilgruppen des sog. „Seniorenmarkts“ aufgezeigt. Es folgt die Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Zielgruppenmarketing.



Inhalt und Methodik

- Einführung ins Thema und soziodemographischer Hintergrund
- Lebensgefühl, Werte und Konsumverhalten der Best Ager
- Versicherungsverhalten und -mentalität der Best Ager
- Versicherungsausstattung der Best Ager
- Neuabschluss- und Wechselabsichten der Best Ager
- Kundenbindung und Kundenzufriedenheit
- Vertriebswegeakzeptanz der Best Ager
- Vertiefungen aus den Highlight-Themen des Kundenmonitors Assekuranz
 - Anforderungen an den Versicherungsvermittler
 - Akzeptanz von Assistance-Leistungen
 - Kommunikationspräferenzen (Ansprechpartner, Kommunikationskanäle)
 - Direktmarketing-Affinität
 - Allfinanz-Akzeptanz
 - Informationsquellen vor dem Versicherungsabschluss
 - Einstellungen zur Pflegeversicherung
- Fazit und Handlungsempfehlungen

Die Ergebnisse werden sekundäranalytisch auf Basis folgender Studien gewonnen:

- Kundenmonitor Assekuranz: Jährliche Repräsentativbefragung zum deutschen Versicherungsmarkt seit 1996, 10.000 Befragte pro Jahr
- Assekuranz Absatzpotenzial-Index (ASSDEX): Quartalsmäßige Erhebungen zur Neuabschluss- und Wechselabsicht deutscher Versicherungsnehmer seit 2006, 1.500 Befragte pro Quartal



Leistungen & Kosten

Leistungen

- **171-seitiger Bericht** mit allen relevanten Ergebnissen
- Vergleich der Best Ager mit den jüngeren und älteren Zielgruppen
- Darstellung von **Zeitreihen und Trends**
- Ergebnisse als **Chart-Bericht** (PowerPoint-Format)
- Veröffentlichung: Juli 2008

Kosten

- | | |
|--|---------|
| ○ Gesamtbericht „Versicherungs- und Vorsorgeverhalten der Best Ager“ | 3.800 € |
| ○ Sonderpreis für Bezieher des Kundenmonitors Assekuranz | 2.900 € |

Preise verstehen sich zzgl. 7% Mehrwertsteuer



Bestellung per FAX: +49 (0)221 420 61-100 z. Hd. Herrn Christoph Müller

Hiermit bestelle ich verbindlich (bitte ankreuzen):

- | | Listenpreis |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Studie „Versicherungs- und Vorsorgeverhalten der Best Ager“ | 3.800 € |
| <input type="checkbox"/> Wir sind Bezieher des Kundenmonitors Assekuranz und bestellen die Studie „Versicherungs- und Vorsorgeverhalten der Best Ager“ zum Vorzugspreis. | 2.900 € |

Preise zzgl. 7% MwSt.

Name, Vorname: _____

Telefon: _____

Unternehmen: _____

E-Mail: _____

Funktion, Abteilung: _____

Datum: _____

Strasse: _____

Unterschrift: _____

PLZ, Ort: _____

