

März/April 2009 Ausgabe Beta 01

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen in der Welt unseres neuen YouGovPsychonomics Newsletters!

Wir freuen uns, Ihnen mit dem neuen YouGovPsychonomics Design auch eine neue Version unseres Newsletters vorstellen zu dürfen. In der "tippfrischen" Beta-Version unseres von nun ab monatlich in aller Kürze erscheinenden Newsletters können Sie nun noch besser entscheiden, welche Themen Sie interessieren.

[YouGovPsychonomics News](#)

Mit dem neuen Newsletter im Blog-Format haben Sie folgende entscheidende Vorteile:

- häufigere Erscheinungsweise, daher komprimierte Information
- Liste mit Überschriften und kurzen Abstracts zu den jeweiligen Artikeln: Sie lesen wirklich nur noch das, was Sie interessiert
- Möglichkeit der selektiven Suche nach Themen und Volltextsuche in allen Newslettern (im gesamten Blog) / Archiv
- dennoch Möglichkeit, den gesamten Newsletter pro Monat auszudrucken und "auf Papier" zu lesen

Ihr persönliches Feedback, wie Sie unser neues Format finden, Vorschläge und Anregungen nehmen wir gerne entgegen!

Wir freuen uns auf eine Nachricht von Ihnen  
Ihr YouGovPsychonomics Team



Studie Servicebarometer Assekuranz 2009: Kunden fordern in Folge der Finanzkrise ehrliche Worte

Die Offenheit und Ehrlichkeit in der Kommunikation ist innerhalb nur eines Jahres von Platz 8 auf Platz 1 der Prioritätenliste von Assekuranzkunden gestiegen ... [zum Beitrag](#)

Studie KonsumPotenzialIndex

Mein Haus, mein Auto, mein Boot - Wofür planen die Deutschen, in nächster Zeit Geld auszugeben?  
... [zum Beitrag](#)

Studie YouGov TrustTracker: Vertrauen nachhaltig angeschlagen

Lediglich jeder zwanzigste Deutsche hat noch Vertrauen in den Bankenmarkt ... [zum Beitrag](#)

Studie PKV-MARKT: Wechselwelle bleibt aus

Die Wechseldynamik im PKV-Markt ist durch die Bindungsfrist deutlich gebremst ... [zum Beitrag](#)

Tracking-Studie Schulden-Monitor: 4,7 Mio. Haushalte mit Zahlungsproblemen  
Jeder dritte Haushalt hat in starkem Maße den Eindruck, dass es schwieriger wird, den bisherigen Lebensstandard aufrecht zu erhalten ... [zum Beitrag](#)

Studie YouGov PublicIndex: Bürger bewerten öffentliche Einrichtungen  
Die Feuerwehr, Museen, Sportvereine und Theater genießen bei Großstädtern ein ausgesprochen hohes Ansehen. Besonders negativ bewerten sie hingegen die Bundesregierung, die katholischen Kirchen, Finanzämter, Sozialämter sowie die Agenturen für Arbeit und deren Jobcenter ... [zum Beitrag](#)

Umfrage: Dienstleistungsprodukte im Handel  
Für fast jeden zweiten Kunden ist der Kauf von Dienstleistungen im Handel attraktiv ... [zum Beitrag](#)

Studie Gewerbekundenmonitor Assekuranz 2008 Gewerbeversicherungsmarkt:  
Makler auf dem Vormarsch / Große Unterschiede in der Marktentwicklung einzelner Branchen  
40 % der Neuabschlüsse im Gewerbekundenmarkt gehen auf das Konto der Versicherungsmakler ... [zum Beitrag](#)

Studienankündigung: HR-Image - Die Personalabteilung im Spiegel ihrer internen Kunden  
Die erste große Arbeitnehmerbefragung zum Image von Personalabteilungen zeigt: Die Mitarbeiter halten ihre Personalbetreuer für kompetent in Verwaltungsaufgaben, beklagen aber, dass diese sich nicht genügend um sie kümmern ... [zum Beitrag](#)

Studie: Absatzpotenzial Geldanlage - Bundesbürger trotz Finanzkrise anlagebereit  
In Zeiten der Finanzkrise steigt der Bedarf, Geld neu anzulegen oder vorhandene Anlagevermögen umzuschichten ... [zum Beitrag](#)

Studie: Potential von Maklerpools bislang nicht voll ausgeschöpft  
81 % aller deutschen Finanz- und Versicherungsmakler haben 2008 bereits mit zumindest einem Maklerpool zusammengearbeitet ... [zum Beitrag](#)

Studie: Medien-Lieblinge der Makler  
57 % der Makler lesen "AssCompact", 35% "Cash" und 32 % "Finanz-Test" ... [zum Beitrag](#)

Starke Kids sind fair  
Im Projekt "Starke Kids sind fair" von Capri-Sonne und YouGovPsychonomics, welches sich mit der Prävention von Gewalt an Grundschulen befasst, haben 53% aller befragten Eltern durch ihre Kinder von gewalttätigen Übergriffen an der Schule erfahren ... [zum Beitrag](#)

BrandIndex-Messung: Image von ratiopharm geschwächt  
Besonders große Image-Einbußen bei über 50-Jährigen ... [zum Beitrag](#)

Mit CallProgress die Servicequalität von Call Centern systematisch erheben, bewerten, optimieren und auszeichnen  
Aktuelle YouGovPsychonomics Studien haben ermittelt, dass mehr als zwei Drittel aller Deutschen unzufrieden mit der Servicequalität von Call Center bzw. Kommunikationscentern sind ... [zum Beitrag](#)

ListenToWeb - Wer zuhören kann, ist im Vorteil  
Die im Web vorliegende, täglich wachsende Datenmenge über Unternehmen, Produkte, Personen und Themen ist enorm groß und lässt erstklassige Insights zu, wenn man das relevante Wissen herausfiltern kann ... [zum Beitrag](#)

Neues aus dem Bereich Organisational Consulting: Die Krise meistern?  
Für HR-Professionals ist es in der Krise entscheidend, nicht nur die eigene Arbeit gut zu positionieren, sondern auch schlanke und effiziente Instrumente einzusetzen, die Kommunikation, Bindung und Motivation unterstützen ... [zum Beitrag](#)

Diplomarbeit an der Universität Münster: Who is most attractable through the use of E-Recruitment?

YouGovPsychonomics hat 2008 die Diplomarbeit von Frau Leonie Pytlik an der Universität Münster unterstützt. Die universitäre Studie beleuchtet die Attraktivität unterschiedlicher e-Recruiting Varianten. Es lässt sich dabei klar zeigen, dass die Nutzung nicht - wie allgemein angenommen - bei jüngeren Zielgruppen besonders hoch ausfällt, sondern, dass e-Recruiting bei allen Zielgruppen im Vormarsch ist ... [zum Beitrag](#)

Center for Creative Leadership (CCL) Award for the best paper on Leadership  
In eigener Sache: Unsere Kölner Mitarbeiterin Dr. Jennifer Sparr erhält einen Wissenschaftspreis für ihre Forschungsarbeit, die positive Zusammenhänge zwischen fairem Feedback von Vorgesetzten und dem Wohlbefinden von Mitarbeitern aufzeigt ... [zum Beitrag](#)

YouGovPsychonomics auf der GOR (General Online Research 09)  
Wir begrüßen Sie mit folgenden spannenden Themen auf der diesjährigen GOR 2009 vom 6. - 8. April ... [zum Beitrag](#)

Markenbotschafter-Kongress für Internal Branding von IDENTITÄTER am 20. und 21. April 2009  
Wie man die eigenen MitarbeiterInnen zu engagierten MarkenbotschafterInnen macht ... [zum Beitrag](#)

Kundenworkshop "Innovationen in der Werbewirkungs- und Branding-Forschung" am 23.4.2009  
"Die optimale Werbewirkung": Zahlreiche Experten aus Theorie und Praxis haben sich in der Vergangenheit bereits an der Gewinnung dieser ganz besonderen Essenz versucht ... [zum Beitrag](#)

Workshop "Maklervertrieb von Finanz- und Versicherungsprodukten"  
Der Wettbewerb um die freien Vertriebspartner wird durch das Erstarken der Maklerpools und klarere Bekenntnisse großer Anbieter zum Maklervertrieb noch verschärft ... [zum Beitrag](#)

Nachlese zum HR-Themennachmittag "Mitarbeiterbefragungen - Trends & Entwicklungen"  
Am 23.3.2009 lud die Wiener Niederlassung von YouGovPsychonomics zur einer personalistischen Fachveranstaltung mit dem Thema "Mitarbeiterbefragungen - Trends & Entwicklungen" ein ... [zum Beitrag](#)

Kundenworkshop "Online-Forschung: Besser als ihr Ruf!"  
Bedeutung der Online-Marktforschung für die heutige Forschung: Nur noch 22% der befragten Personen machen gerne bei telefonischen Studien mit ... [zum Beitrag](#)

Interne News von YouGovPsychonomics März 2009  
Ein paar Neuigkeiten aus unserem Hause ... [zum Beitrag](#)

Um den gesamten Newsletter auszudrucken, besuchen Sie diese Website:  
[Beiträge April 2009](#)

oder

[Beiträge März 2009](#)

YouGovPsychonomics AG  
Berrenrather Str. 154-156  
50937 Köln

Telefon: +49 221 42061-0  
Fax: +49 221 42061-100  
Internet: <http://www.psychonomics.de/>  
E-Mail: [info@psychonomics.de](mailto:info@psychonomics.de)

---

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich mit der E-Mail-Adresse [Martina.Ludewig@psychonomics.de](mailto:Martina.Ludewig@psychonomics.de) auf unserer Webseite eingetragen haben.

Wenn Sie sich abmelden möchten, schicken Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Abmeldung Newsletter" an folgende Adresse [Abmeldung E-Mail-Adresse](#)

---

[Kontakt](#) • [Website](#)

---

Copyright © YouGovPsychonomics AG - 04.2009 - Alle Rechte vorbehalten