

+++ Pressemitteilung vom 16.06.2009 +++

Marktforschung im Bereich Finanzdienstleistung

YouGovPsychonomics startet branchenspezifische Omnibusse zur tiefer gehenden Analyse

Köln, 16. Juni 2009. Die individuellen Forschungsfragen der Finanzdienstleistungsbranche können künftig mithilfe spezieller Mehrthemenbefragungen schnell und kostengünstig beantwortet werden. Mit dem "Omnibus Versicherungskunden" und dem "Omnibus Bankkunden" bietet das Marktforschungs- und Beratungsinstitut YouGovPsychonomics seinen Kunden ab sofort zwei zusätzliche Omnibusse an, die branchenspezifisch zugeschnitten sind und vertiefende Analysen ermöglichen.

Dadurch werden repräsentative Befragungen von Bank- bzw. Versicherungs-Entscheidern in deutschen Haushalten möglich. Die zugehörigen Ergebnisse sind gesplittet nach den unterschiedlichen Kundentypen der YouGovPsychonomics-Typologien für Versicherungs- beziehungsweise Bankkunden und zudem angereichert mit versicherungs- beziehungsweise bankspezifischen Hintergrundvariablen.

YouGovPsychonomics erweitert damit das Omnibus-Angebot, das mit dem "YouGov OmnibusDaily" erfolgreich gestartet wurde. Ähnlich wie der breiter gefasste "OmnibusDaily" ermöglichen die beiden branchenspezifischen Omnibusse für bestimmte Zielgruppen die Schaltung von individuellen Forschungsfragen – dies jeden zweiten und vierten Mittwoch im Monat.

Weitere Informationen finden Sie unter www.psychonomics.de/omnibus.

Studienleitung:

Daniela Gosewisch / +49 221 42061-366 /
daniela.gosewisch@psychonomics.de

+++ +++ +++

Über YouGovPsychonomics:

Die YouGovPsychonomics AG ist ein international tätiges Institut für Marktforschung, Organisationsforschung und Beratung mit Hauptsitz in Köln und Niederlassungen in Berlin und Wien.

Mit psychologisch fundierter Marktforschung und Organisationsforschung liefern wir unseren Auftraggebern hochwertiges Entscheidungswissen für Marketing, Vertriebssteuerung und Organisationsentwicklung. YouGovPsychonomics gehört zu den Top 10 der umsatzstärksten Marktforschungsinstitute Deutschlands. Zu unseren Auftraggebern zählen viele namhafte nationale wie internationale Unternehmen aus den Bereichen Dienstleistung, Handel und Industrie. Derzeit beschäftigen wir über 120 hoch qualifizierte Forscher und Berater. Unsere Geschäftstätigkeit erstreckt sich über den gesamten deutschsprachigen wie den zentral- und osteuropäischen Raum. Seit September 2007 ist YouGovPsychonomics Mitglied der internationalen YouGov Gruppe mit Sitz in London.

Weitere Informationen finden Sie unter www.psychonomics.de.

Pressekontakt:

Simon Wolf / +49 221 42061 - 596 / simon.wolf@psychonomics.de