

+++ Pressemitteilung vom 03. Juli 2009 +++

YouGovPsychonomics: HR-Fachsymposium 2009

HR-Fachtagung: Mit engagierten Mitarbeitern durch schwierige Zeiten

Wien, 03. Juli 2009. Mitarbeiterengagement wird oft als Basis unternehmerischen Erfolges bezeichnet. Wie man es misst, nutzt und gezielt fördert, verrieten elf hochkarätige Experten beim Human Resources Fachsymposium „*Endlich Montag!*“ der YouGovPsychonomics AG am 24. Juni 2009 in Wien.

Am 24. Juni trafen sich Personalisten führender Unternehmen (Erste Bank, REWE, Danone, Basler Versicherung, u.a.) beim YouGovPsychonomics Fachsymposium 2009 im Festsaal des Österreichischen Sparkassenverbandes. Was versteht man unter "Mitarbeiterengagement" und wie wird es gemessen? Wirkt Mitarbeiterengagement auf den Unternehmenserfolg? Wie fördern erfolgreiche Unternehmen das Engagement ihrer Mitarbeiter? Mit diesen aktuellen Fragen setzten sich die hochkarätigen HR-Experten auseinander, referierten über Best Practice Beispiele ihrer Unternehmen und diskutierten über Trends und Entwicklungen im Personalbereich.

Mitarbeiter als Erfolgsgaranten

„*Endlich Montag!*“ Ein so denkender Mitarbeiter startet engagiert in die Arbeitswoche und wohl jeder Arbeitgeber wünscht sich eine solche Einstellung. Engagierte Mitarbeiter sind die Erfolgsgaranten eines Unternehmens. Dennoch fällt es Unternehmen zunehmend schwerer, das Engagement der eigenen Mitarbeiter zu erhalten und langfristig für das Unternehmen zu begeistern - besonders in Zeiten, die von Budgetkürzungen, Personalabbau und Restrukturierungen geprägt sind.

In diesem Spannungsverhältnis hat sich das YouGovPsychonomics HR-Symposium 2009 den Möglichkeiten und Ansatzpunkten zur Steigerung des

Mitarbeiterengagements gewidmet. *„Mitarbeiterengagement ist in wirtschaftlich turbulenten Zeiten besonders wichtig. Engagierte Mitarbeiter sind loyal, bringen sich voll ein und vertrauen trotz eines schwierigen Umfeldes auf die eigene Geschäftsführung. Und sie sind bereit, aktiv einen Beitrag zum Firmenerfolg zu leisten“*, so Gerd Beidernikl, Leiter des Bereichs Organisationsforschung der YouGovPsychonomics AG.

Personalisten führender Unternehmen im Fachaustausch

Unter Moderation von Herrn Beidernikl wurden verschiedenste Praxisvorträge im Themenfeld Mitarbeiterengagement gehalten. So referierten Silvia Pfeil (Leiterin der Abteilung Competency and Performance Management, Erste Group) und Christian Eberherr (Bereichsleiter zentrales HR-Management der REWE International AG) zum Thema systematische Messung von Mitarbeiterengagement. Wie Mitarbeiterengagement gezielt in der Praxis gefördert werden kann, vermittelten Tim Kolvenbach (Leiter Führungskräfteentwicklung der Vinzenzgruppe); Martina Kraxner (HR-Manager Danone) und Sabine Mlnarsky-Bständig (Leiterin HR-Management Erste Bank Österreich). Klaus Kümmel von der Baloise Holding sprach darüber, wie man Mitarbeiter zu echten Fans des eigenen Unternehmens machen kann.

Besonders aktuell auch die Vorträge rund um das Thema „Mitarbeiterengagement in Veränderungsphasen nutzen“ von Franz Puchegger (HR-Director von Worthington Cylinders), Hella Broukal-Sturany (Leiterin HR der Immorent), Rober Jeller (WKÖ) und Ralf Tometschek von den Identitatern und Stephan Berchtold (Organisationsberater choices management consulting). Die angeregte Podiumsdiskussion zum Image von Personalabteilungen – „HR als Verwalter oder Gestalter“ wurde von Christine Wirl (Magazin Training) moderiert.

Gesichtet wurden ...

Unter den Zuhörern wurden weitere hochrangige Vertreter der heimischen HR-Branche gesichtet:

Marianna Binder (Vienna Insurance Group), Marion Binder (Boehringer Ingelheim), Stephanie Sacher und Michael Bilina (Allianz Elementar), Eva Laubreiter (Austrian Airlines), Bettina Bogner (ÖBB-Infrastruktur Bau AG), Andrea Borosch-Petrovic (Mediacom-Agentur), Karin König (Austro Control), Harald Kollhammer (Soravia Group AG), Doris Schweitzer (Hypo-Bank

Burgenland AG), Karin Ramsebner-Greunz (Nextira One), Doris Korcak (austrianmicrosystems) u.v.m.

Rückfragehinweis:

Dr. Birgitta Wallner

Organisationsforschung YouGovPsychonomics Österreich

Birgitta.Wallner@psychonomics.at

Tel.: +43 / 1 / 798 59 28 - 1021

Rennweg 97-99, A-1030 Wien

+++ +++ +++

Über YouGovPsychonomics:

Die YouGovPsychonomics AG ist ein international tätiges Institut für Marktforschung, Organisationsforschung und Beratung mit Hauptsitz in Köln und Niederlassungen in Berlin und Wien.

Mit psychologisch fundierter Marktforschung und Organisationsforschung liefern wir unseren Auftraggebern hochwertiges Entscheidungswissen für Marketing, Vertriebssteuerung und Organisationsentwicklung. YouGovPsychonomics gehört zu den Top 10 der umsatzstärksten Marktforschungsinstitute Deutschlands. Zu unseren Auftraggebern zählen viele namhafte nationale wie internationale Unternehmen aus den Bereichen Dienstleistung, Handel und Industrie. Derzeit beschäftigen wir über 120 hoch qualifizierte Forscher und Berater. Unsere Geschäftstätigkeit erstreckt sich über den gesamten deutschsprachigen wie den zentral- und osteuropäischen Raum. Seit September 2007 ist YouGovPsychonomics Mitglied der internationalen YouGov Gruppe mit Sitz in London.

Weitere Informationen finden Sie unter www.psychonomics.at.

Pressekontakt

Dr. Birgitta Wallner

Birgitta.Wallner@psychonomics.at

Tel.: +43 / 1 / 798 59 28 - 1021