

+++ Pressemitteilung vom 30. Juli 2009 +++

Messung von Mitarbeiterengagement mit dem PeopleIndex von YouGovPsychonomics

Insbesondere in Zeiten wie diesen wünscht sich jeder Arbeitgeber engagierte MitarbeiterInnen mit hoher Bindung, die mithelfen, das Unternehmen aus der Krise zu führen. Tagtäglich hört man von neuen Studien – mit teils dramatischen Ergebnissen – zum Mitarbeiterengagement im deutschsprachigen Raum. Ohne Frage sind diese Gesamtergebnisse sehr hilfreich, die Stimmung der österreichischen ArbeitnehmerInnen abzubilden. Doch was sagt eine österreichweite Studie dem einzelnen Unternehmen über das Engagement seiner MitarbeiterInnen aus?

Was einzelne Unternehmen brauchen, sind konkrete Daten zum Engagement der eigenen MitarbeiterInnen sowie Hilfestellungen, dieses zu erhöhen. Genau diesem Zweck dient der PeopleIndex von YouGovPsychonomics. Er erhebt das Mitarbeiterengagement sowie Faktoren, die nachweislichen Einfluss auf das Engagement haben. Somit können Unternehmen die stärksten Treiber des Engagements ihrer MitarbeiterInnen herausfinden und gleichzeitig gezielte Maßnahmen zur Engagementsteigerung ableiten.

Ein weiterer Vorteil des PeopleIndex liegt in seiner Standardisierung. Er besteht aus 45 Fragen, die möglichst einfach und kurz formuliert sind. Durch die Kürze ist er in jedem Unternehmenskontext einsetzbar, außerdem ist er für alle Mitarbeitergruppen gut verständlich. Bei Bedarf können die Kernfragen des PeopleIndex durch Zusatzfragen erweitert werden. Bspw. bestehen bereits Zusatzmodule zu Gesundheitsförderung, Qualität der Mitarbeitergespräche und anderen Themen.

Da der PeopleIndex regelmäßig in allen Ländern der YouGov-Gruppe erhoben wird, stehen auch nationale und internationale Benchmarkdaten zur Verfügung. Aufgrund seiner Standardisierung ist der PeopleIndex auch eine kostengünstige und schlanke Variante einer Mitarbeiterbefragung für Unternehmen, die das Engagement ihrer MitarbeiterInnen erheben und in der Folge stärken wollen.

Kontakt:

Manuela Kloibhofer /

Sollten Sie die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen für Ihre Berichterstattung verwenden, bitten wir Sie um ein Belegexemplar.

Tel.: +43 1 798 59 28 – 1012 / E-Mail: manuela.kloibhofer@psychonomics.at

+++ +++ +++

Über YouGovPsychonomics:

Die YouGovPsychonomics AG ist ein international tätiges Institut für Marktforschung, Organisationsforschung und Beratung mit Hauptsitz in Köln und Niederlassungen in Berlin und Wien.

Mit psychologisch fundierter Marktforschung und Organisationsforschung liefern wir unseren Auftraggebern hochwertiges Entscheidungswissen für Marketing, Vertriebssteuerung und Organisationsentwicklung. YouGovPsychonomics gehört zu den Top 10 der umsatzstärksten Marktforschungsinstitute Deutschlands. Zu unseren Auftraggebern zählen viele namhafte nationale wie internationale Unternehmen aus den Bereichen Dienstleistung, Handel und Industrie. Derzeit beschäftigen wir über 120 hoch qualifizierte Forscher und Berater. Unsere Geschäftstätigkeit erstreckt sich über den gesamten deutschsprachigen wie den zentral- und osteuropäischen Raum. Seit September 2007 ist YouGovPsychonomics Mitglied der internationalen YouGov Gruppe mit Sitz in London.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.psychonomics.de/article/articleview/1284/1/99/>

Pressekontakt:

Mag. Manuela Kloibhofer

Tel.: +43 1 798 59 28 – 1012

E-Mail: manuela.kloibhofer@psychonomics.at

YouGovPsychonomics AG

Rennweg 97-99

A - 1030 Wien

Sollten Sie die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen für Ihre Berichterstattung verwenden, bitten wir Sie um ein Belegexemplar.