

+++ Pressemitteilung vom 30. Oktober 2009 +++

## **Spendenbereitschaft in Deutschland**

# **Bekanntheit und Sympathie reichen nicht immer aus**

**Köln, 30. Oktober 2009.** Die Höhe der Bekanntheit von Spendenorganisation geht nicht einher mit der Spendenbereitschaft der Bundesbürger. Amnesty International und Aktion Mensch sind beispielsweise vergleichbar bekannt, trotzdem ist die Spendenbereitschaft bei Aktion Mensch viermal höher als bei Amnesty International. Dies ergab eine repräsentative Befragung im YouGov OmnibusDaily unter 1.000 Bundesbürgern ab 16 Jahren.

Über die größte Bekanntheit unter den erfragten Organisationen können sich demnach mit 96 Prozent die SOS-Kinderdörfer und das Deutsche Rote Kreuz freuen. Dahinter folgen UNICEF (95 Prozent), Brot für die Welt (93 Prozent), Greenpeace (92 Prozent), Ärzte ohne Grenzen (89 Prozent), die Deutsche Krebshilfe und Amnesty International (jeweils 88 Prozent).

### **Beispiel Amnesty International: Trotz hoher Bekanntheit selten unterstützt**

Die SOS-Kinderdörfer, das Deutsche Rote Kreuz, die UNICEF (95 Prozent) und Brot für die Welt verbuchen neben der höchsten Bekanntheit auch eine hohe Spendenbereitschaft: 32 Prozent (Rang 1) haben mindestens einmal für SOS-Kinderdörfer oder das Deutsche Rote Kreuz gespendet. UNICEF und Brot für die Welt folgen mit jeweils 22 Prozent (Rang 4). Dass es keine unmittelbare Wechselwirkung von Bekanntheit und Spendenbereitschaft gibt, zeigen die Ergebnisse der Befragung (siehe Tabelle):

Mit einer Bekanntheit von 87 Prozent rangiert beispielsweise Aktion Mensch auf dem neunten Platz. Bezüglich der Spendenbereitschaft belegt die Organisation dagegen Rang 3 (28 Prozent der Befragten haben bereits gespendet.). Die Menschenrechtsorganisation Amnesty International ist 88 Prozent der Befragten bekannt (Rang 7). Zeitgleich spendeten erst sieben Prozent (Rang 15) der Befragten der Organisation.

Spendenorganisationen (Top 20)	Bekanntheit	Rang	Mind. 1x gespendet	Rang
SOS-Kinderdörfer	96 %	1	32 %	1
Deutsches Rotes Kreuz e.V.	96 %	1	32 %	1
UNICEF e.V.	95 %	3	22 %	4
Brot für die Welt	93 %	4	22 %	4
Greenpeace e.V.	92 %	5	17 %	6
Ärzte ohne Grenzen e.V.	89 %	6	11 %	9
Deutsche Krebshilfe e.V.	88 %	7	12 %	8
Amnesty International	88 %	7	7 %	15
Aktion Mensch e.V.	87 %	9	28 %	3
Deutsche Welthungerhilfe e.V.	83 %	10	8 %	11
WWF Deutschland	83 %	10	16 %	7
Deutscher Caritasverband e.V.	81 %	12	8 %	11
Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.	78 %	13	11 %	9
Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND)	65 %	14	7 %	15
Kindernothilfe e.V.	65 %	15	8 %	11
NABU Naturschutzbund Deutschland e.V.	62 %	16	8 %	11
Terre des hommes Deutschland e.V.	57 %	17	2 %	19
World Vision Deutschland e.V.	43 %	18	4 %	18
Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR e.V.	42 %	19	6 %	17
Oxfam Deutschland e.V.	14 %	20	2 %	19

### **Beispiel Amnesty International: wenige Spender trotz klarer Aufgabe**

Versucht man beispielsweise die geringe Spendenbereitschaft für Amnesty zu ergründen, fällt auf, dass es nicht am fehlenden Verständnis für die Aufgaben und die Zielsetzung der Organisation liegen kann. Im direkten Vergleich der

abgefragten Spendenorganisationen erreicht Amnesty International mit 3,06 den viertbesten Wert in dieser Kategorie (siehe Tabelle).

Spendenorganisationen (Top 10)	Ich habe ein klares Bild von der Organisation im Kopf. (0 = trifft überhaupt nicht zu / 4 = trifft vollkommen zu)	Mind. 1x gespendet
Deutsches Rotes Kreuz e.V.	3,16	32 %
SOS-Kinderdörfer	3,13	32 %
Greenpeace e.V.	3,11	17 %
Amnesty International	3,06	7 %
Ärzte ohne Grenzen e.V.	2,91	11 %

### Sympathiewerte: SOS-Kinderdörfer auf Platz 1

Auch die Sympathiewerte liefern keine schlüssige Erklärung für die unterschiedliche Spendenbereitschaft. Ärzte ohne Grenzen ist demnach beispielsweise beliebter als das Deutsche Rote Kreuz. Trotzdem spenden drei Mal so viele Menschen für das Deutsche Rote Kreuz. Und auch die beliebten Umweltschutzorganisationen NABU und BUND können sich trotz hoher Sympathiewerte nur über eine vergleichsweise mittelmäßige Anzahl an Spendern freuen.

Spendenorganisationen (Top 10)	Die Organisation ist mir sympathisch. (0 = trifft überhaupt nicht zu / 4 = trifft vollkommen zu)	Mind. 1x gespendet
SOS-Kinderdörfer	3,41	32 %
Ärzte ohne Grenzen e.V.	3,37	11 %
Deutsche Krebshilfe e.V.	3,30	12 %
Amnesty International	3,26	7 %
NABU Naturschutzbund Deutschland e.V.	3,13	8 %

### SOS-Kinderdörfer im Bewusstsein der Befragten besonders sozial

Auf die Frage, wie sozial engagiert man bestimmte Organisationen einschätzt, geben die Befragten vor allem bezüglich der SOS-Kinderdörfer wohlwollende

Antworten (2,30 / siehe Tabelle). Den zweiten Platz belegt – wie bereits bei den Sympathiewerten – erneut Ärzte ohne Grenzen. Trotzdem fällt die Zahl der Spender (11 Prozent) deutlich geringer aus als beim Drittplatzierten, der Aktion Mensch (28 Prozent).

<b>Spendenorganisationen (Top 10)</b>	<b>Die Organisation empfinde ich als sozial.</b> (1 = trifft vollkommen zu / 10 = trifft überhaupt nicht zu)	<b>Mind. 1x gespendet</b>
SOS-Kinderdörfer	2,30	32 %
Ärzte ohne Grenzen e.V.	2,32	11 %
Aktion Mensch e.V	2,86	28 %
Amnesty International	2,96	7 %
Deutsche Krebshilfe e.V.	2,97	12 %

+++ +++ +++

### **Über den YouGov OmnibusDaily :**

Der YouGov OmnibusDaily der psychonomics AG bietet die Möglichkeit, Antworten auf Untersuchungsfragen zu erhalten: Die tägliche Befragung von 1.000 Personen YouGov Panel Deutschland liefert Ergebnisse innerhalb von 48h.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.psychonomics.de/omnibus](http://www.psychonomics.de/omnibus).

### **Über YouGov Panel Deutschland:**

Das YouGov Panel Deutschland erfragt regelmäßig die Meinung der Deutschen zu unterschiedlichsten Themen aus Politik, Wirtschaft, Sport und Zeitgeschehen. Ähnliche Befragungen führt YouGov in Großbritannien, den USA, Skandinavien, Russland, Polen, Kanada, dem Baltikum und dem Nahen Osten durch. In Deutschland wird das YouGov Panel vom Marktforschungs-Institut YouGovPsychonomics betrieben.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.yougovpanel.de](http://www.yougovpanel.de).



### **Über YouGov:**

YouGov ist ein im Jahr 2000 gegründetes, börsennotiertes Marktforschungsinstitut und einer der Pioniere im Einsatz von Online-Erhebungen zur Bereitstellung hochwertiger Daten in den Feldern Markt- und Sozialforschung. Neben dem Hauptsitz in London umfasst die weltweite YouGov-Gruppe aktuell Standorte in den USA, Skandinavien, Deutschland, Österreich und dem Nahen Osten. Darüber hinaus betreibt YouGov weitere Meinungs-Communities in Russland, Polen, Kanada und im Baltikum. In Deutschland wird YouGov durch das Marktforschungsinstitut YouGovPsychonomics vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.yougov.com](http://www.yougov.com).

### **Pressekontakt:**

YouGovPsychonomics AG  
Simon Wolf  
Tel.: +49 0221 / 42061 - 596  
E-Mail: [simon.wolf@psychonomics.de](mailto:simon.wolf@psychonomics.de)