

+++ Pressemitteilung vom 15. Februar 2010 +++

## **Arbeitsmotivation lässt zu wünschen übrig**

**Wien, 15. Februar 2010.** Nur knapp die Hälfte (54 Prozent) der österreichischen ArbeitnehmerInnen ist momentan motiviert, in ihrem Unternehmen besonderen Einsatz zu bringen. Ähnliches zeigt sich zum Stolz der MitarbeiterInnen: Nur 59 Prozent sind stolz auf ihr Unternehmen und erzählen gerne darüber. Die Tendenz ist in beiden Fällen fallend. Ebenso geben nur 61 Prozent an, mit ihrem Unternehmen voll und ganz zufrieden zu sein. Dies ergab eine repräsentative Befragung der YouGovPsychonomics AG unter rund 500 ArbeitnehmerInnen in Österreich.

Darüber hinaus berichten nur 48 Prozent Freunden und Bekannten viel Positives über ihren Arbeitgeber. Diese Einschätzung hat sich im Vergleich zu vor einem Jahr sogar noch leicht verschlechtert. Während Anfang 2009 nur ein Fünftel diese Aussage verneint hat, ist es heuer sogar ein Viertel der Befragten. Besser schneiden die Produkte und Dienstleistungen des eigenen Unternehmens ab: immerhin 59 Prozent geben an, Freunden und Bekannten viel Positives über die Produkte und Dienstleistungen der eigenen Firma zu erzählen. Dieses Ergebnis ist im Vergleich zu vor einem Jahr relativ stabil geblieben (58 Prozent Vorjahreswert).

*„Eine positive Einstellung zu den Produkten des eigenen Unternehmens geht demnach nicht automatisch mit einer ebenso positiven Einstellung zum Unternehmen selbst einher“, so Manuela Kloibhofer, „Mitarbeiter trennen scheinbar stark zwischen Produkten/Dienstleistungen und dem Unternehmen als Arbeitgeber“.*

Trotz relativ geringer Motivation und Zufriedenheit kennen und verstehen 85 Prozent der Befragten die Ziele ihrer Abteilung. Dies sind deutlich mehr (plus 15 Prozent) als letztes Jahr. Ebenso ist 89 Prozent klar, wie ihre Arbeit zur Erreichung der Abteilungsziele beiträgt. Auch dieses Ergebnis zeigt einen Zuwachs im Vergleich zu 2009 (plus drei Prozent). *„Aufgrund der Ergebnisse ist zu vermuten, dass die geringe Motivation und Zufriedenheit nicht auf*

*mangelnde Information über Abteilungsziele zurückzuführen sind“, schlussfolgert Kloibhofer.*

**Studienleitung:**

Dr. Birgitta Wallner / Tel.: +43 1 798 59 28 – 1021 / E-Mail:  
birgitta.wallner@psychonomics.at

+++ +++ +++

**Über YouGovPsychonomics:**

YouGovPsychonomics ist ein Organisations- und Marktforschungsinstitut mit Hauptsitz in Köln und Niederlassungen in Berlin und Wien. Als Teil der weltweiten YouGov - Gruppe mit derzeit 16 Niederlassungen in zwölf Ländern bietet YouGovPsychonomics hochqualifizierte Organisations- und Marktforschung.

**Pressekontakt:**

Mag. Manuela Kloibhofer

Tel.: +43 1 798 59 28 – 1012

E-Mail: manuela.kloibhofer@psychonomics.at

YouGovPsychonomics AG

Rennweg 97-99

A - 1030 Wien