

+++ Pressemitteilung vom 21. Mai 2010 +++

Täglich startende Mehrthemenbefragung

YouGov Omnibus International erreicht täglich Kunden weltweit

Köln, 21. Mai 2010. Der täglich startende YouGov Omnibus International tritt in die Fußstapfen des am deutschen Markt bereits erfolgreich etablierten YouGov OmnibusDaily und des YouGov Omnibus Express. Mit ihm können künftig auch international an jedem Werktag weltweite repräsentative Mehrthemenbefragungen ins Feld geschickt werden.

Dabei greift der YouGov Omnibus international – entsprechend dem individuellen Kundenwunsch – auf das weltweite Netzwerk der YouGov-Panels zurück. Mit der internationalen Mehrthemenbefragung können auf diese Weise repräsentative Stichproben in England, Dänemark, Norwegen, Finnland, Schweden, Österreich, Ungarn, Tschechien, den Middle-East-Staaten, Nordafrika, Chile und den USA erreicht werden. Darüber hinaus sind Erhebungen auch in Belgien, Frankreich, Italien, Irland, Niederlande, Polen und Spanien möglich.

Mithilfe des YouGov Omnibus International können individuelle Anfragen geographisch auf bestimmte Länder oder Regionen eingegrenzt werden. Es ist aber ebenfalls möglich, beispielsweise die Bekanntheit einer Marke, die Bewertung und Akzeptanz eines Produkts oder einer Servicedienstleistung oder auch die Aufmerksamkeit einer internationalen Werbekampagne weltweit zu messen. Die Erhebungsdauer und der Preis hängen vom jeweiligen Umfang der Befragung und dem jeweiligen Länder-Mix ab. Ein persönliches Angebot erstellt Studienleiterin Daniela Gosewisch auf Anfrage.

Der täglich in Deutschland startende YouGov OmnibusDaily bietet bereits seit 2009 repräsentative Mehrthemenbefragungen in Deutschland an. Mithilfe des YouGov Omnibus Express können besonders zeitkritische Erhebungen in Deutschland auch innerhalb von 24 Stunden ausgewertet werden.



Kontakt zur Studienleitung:

Daniela Gosewisch (Projektmanagerin)

T +49 221 42061-366

Mail: Daniela.Gosewisch@yougov.de

+++ +++ +++

Über YouGov:

YouGov ist ein im Jahr 2000 gegründetes, börsennotiertes Marktforschungsinstitut und einer der Pioniere im Einsatz von Online-Erhebungen zur Bereitstellung hochwertiger Daten in den Feldern Markt- und Sozialforschung. Neben dem Hauptsitz in London umfasst die weltweite YouGov-Gruppe aktuell Standorte in den USA, Skandinavien, Deutschland, Österreich und dem Nahen Osten. Darüber hinaus betreibt YouGov weitere Meinungs-Communities in Russland, Polen, Kanada und im Baltikum. In Deutschland wird YouGov durch das Marktforschungsinstitut YouGovPsychonomics vertreten.

Die Stärke seiner Online-Erhebungen konnte YouGov zuletzt im Rahmen der Landtagswahlen in Nordrhein-Westfalen im Mai 2010 belegen. Die online erhobene YouGov-Prognose lag dem amtlich festgestellten Ergebnis mit am nächsten. YouGovPsychonomics-Vorstand Holger Geißler kommentiert: *"Die Genauigkeit der Online-Prognose im Unterschied zu den auf Telefoninterviews basierenden Prognosen von Emnid, Dimap oder Forsa ist ein weiterer Beleg dafür, dass bei telefonischen Interviews nicht mehr alle Bevölkerungsschichten ausreichend erreicht werden können. Vor allem junge und mobile Menschen nehmen kaum noch an telefonischen Umfragen teil."*

Weitere Informationen finden Sie unter www.yougov.com.



Über YouGov Panel Deutschland:

Das YouGov Panel Deutschland erfragt regelmäßig die Meinung der Deutschen zu unterschiedlichsten Themen aus Politik, Wirtschaft, Sport und Zeitgeschehen. Ähnliche Befragungen führt YouGov in Großbritannien, den USA, Skandinavien, Russland, Polen, Kanada, dem Baltikum und dem Nahen Osten durch. In Deutschland wird das YouGov Panel vom Marktforschungs-Institut YouGovPsychonomics betrieben.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://my.yougov.de>.

Pressekontakt:

YouGovPsychonomics AG

Simon Wolf

Tel.: +49 0221 / 42061 - 596

E-Mail: simon.wolf@psychonomics.de