

+++ Pressemitteilung vom 15. Juli 2010 +++

Aktuelle Untersuchung

Deutsche Bahn erleidet deutliche Imageverluste

Köln, 15.Juli 2010. Nach dem Ausfall von Klimaanlage in einigen Zügen der Deutschen Bahn und der damit verbundenen Diskussion in der Öffentlichkeit hat sich das Image der Bahn erneut deutlich verschlechtert. Dies geht aus einer aktuellen Imageanalyse des Kölner Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGovPsychonomics AG hervor, das auf den Ergebnissen des täglichen Markenmonitors YouGov BrandIndex basiert. Für den BrandIndex werden täglich rund 1.000 Personen befragt.

Der Untersuchung zufolge hat sich das ohnehin bereits sehr schlechte Image der Bahn nochmals eingetrübt: Um 10 Brandindex-Punkte auf mittlerweile minus 45 Punkte sind die Imagewerte innerhalb weniger Tage abgestürzt. Die Deutsche Bahn gehört aus Verbrauchersicht bereits seit längerem zu den unbeliebtesten Unternehmen in Deutschland und hatte in der Vergangenheit immer wieder mit heftigen Imageverlusten zu kämpfen. Dennoch kommen die aktuellen Vorgänge zu einer ungünstigen Zeit: Seit Jahresbeginn hatten sich die Imagewerte der Deutschen Bahn zunächst wieder etwas positiver entwickelt.

„Wenn die technischen Probleme, die zum Ausfall der Klimaanlage führten, nicht sehr zügig behoben werden, könnte sich der aktuelle Abwärtstrend nachhaltig auf das Image der Deutschen Bahn auswirken“, sagt Holger Geißler, Vorstand der YouGovPsychonomics AG. Darüber hinaus könnten die aktuellen Tarifverhandlungen bei der Bahn und möglicherweise damit verbundene Streiks diese Tendenz noch verstärken.

+++ +++ +++

Über YouGov:

YouGov ist ein im Jahr 2000 gegründetes, börsennotiertes Marktforschungsinstitut und einer der Pioniere im Einsatz von Online-Erhebungen zur Bereitstellung hochwertiger Daten in den Feldern Markt- und Sozialforschung. Neben dem Hauptsitz in London umfasst die weltweite YouGov-Gruppe aktuell Standorte in den USA, Skandinavien, Deutschland, Österreich und dem Nahen Osten. Darüber hinaus betreibt YouGov weitere Meinungs-Communities in Russland, Polen, Kanada und im Baltikum. In Deutschland wird YouGov durch das Marktforschungsinstitut YouGovPsychonomics vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.yougov.com.

Pressekontakt:

YouGovPsychonomics AG

Simon Wolf

Tel.: +49 0221 / 42061 - 596

E-Mail: simon.wolf@psychonomics.de