

+++ Pressemitteilung vom 19. Juli 2010 +++

Hamburger Volksentscheid

YouGov lieferte gute Prognose

Köln, 19. Juli 2010. Das Kölner Meinungsforschungsinstitut YouGov hat im Vorfeld zum Volksentscheid vom vergangenen Wochenende in Hamburg eine gute Prognose zum Wahlergebnis abgegeben. Laut vorläufigem Endergebnis votierten bei der Abstimmung am Sonntag 54,5 Prozent der Wähler gegen die Vorlage der Bürgerschaft und damit auch gegen die Reformpläne. Lediglich 45,5 Prozent stimmten dafür.

Die Prognose von YouGov sagte das Scheitern der Hamburger Bürgerschaft bereits voraus: Demnach wurde erwartet, dass 60,1 Prozent der Hamburger Bürger gegen die Pläne zur Schulreform und 39,9 Prozent dafür abstimmen würden – ohne Berücksichtigung der Nichtwähler.

„Nach dem großen Prognoseerfolg zur Landtagswahl in NRW ist das erneut gute Abschneiden von YouGov ein weiterer Beleg für die Qualität und die Validität unserer Methoden“ sagt YouGov-Vorstand Holger Geißler. Für die Vorhersage wurden repräsentativ 500 wahlberichtigte Hamburger Bürger befragt.

Zum Hintergrund:

Die Veröffentlichung der Ergebnisse im Vorfeld erfolgte in Kooperation mit der Hamburger Morgenpost. Veröffentlicht wurden neben den „Ja“- und „Nein“-Stimmen auch der Anteil der Nichtwähler.

Veröffentlicht wurden folgende Ergebnisse, unter Berücksichtigung der Nichtwähler:

	Anteil in %
Ich habe für die Schulreform gestimmt	24,4
Ich habe gegen die Schulreform gestimmt	36,8
Ich habe nicht mit abgestimmt	38,8

Ohne Berücksichtigung der Nichtwähler ergibt sich daraus:

Ich habe für die Schulreform gestimmt	39,9
Ich habe gegen die Schulreform gestimmt	60,1

Amtliches Endergebnis (Vorlage der Bürgerschaft):

„JA“-Stimmen	45,5
„NEIN“-Stimmen	54,5



+++ +++ +++

Über YouGov:

YouGov ist ein im Jahr 2000 gegründetes, börsennotiertes Marktforschungsinstitut und einer der Pioniere im Einsatz von Online-Erhebungen zur Bereitstellung hochwertiger Daten in den Feldern Markt- und Sozialforschung. Neben dem Hauptsitz in London umfasst die weltweite YouGov-Gruppe aktuell Standorte in den USA, Skandinavien, Deutschland, Österreich und dem Nahen Osten. Darüber hinaus betreibt YouGov weitere Meinungs-Communities in Russland, Polen, Kanada und im Baltikum. In Deutschland wird YouGov durch das Marktforschungsinstitut YouGovPsychonomics vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.yougov.com.

Pressekontakt:

YouGovPsychonomics AG

Simon Wolf

Tel.: +49 0221 / 42061 - 596

E-Mail: simon.wolf@psychonomics.de