

+++ Pressemitteilung vom 11. August 2010 +++

**Konferenz „IAREP / SABE / ICABEEP 2010“ vom 5. bis 8.9.2010
in Köln**

YouGovPsychonomics unterstützt Fachkonferenz zum Thema „Schnittstellen zwischen Ökonomie und Psychologie“

Köln, 11. August 2010. Die YouGovPsychonomics AG unterstützt die diesjährige Konferenz „IAREP / SABE / ICABEEP 2010“ als Hauptsponsor. Ausgerichtet wird die wissenschaftliche Konferenz, die vom 5. bis 8. September 2010 in Köln stattfinden wird, durch das Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie der Universität zu Köln. Zu dem Thema der Konferenz „A boat trip through economic change‘ – gemeinsam aufbrechen, um den ökonomischen Wandel zu erkunden“, werden deutsche und US-amerikanische Professoren der Universitäten Köln und Cornell referieren und Wissenschaftler aus der ganzen Welt ihre Forschungsergebnisse präsentieren.

Im Vordergrund stehen dabei die Fragen nach der Wirkung makroökonomischer Regelungen auf die Psyche und das Verhalten von einzelnen Akteuren sowie die umgekehrte Wirkung psychologischer und behavioraler Phänomene von Einzelpersonen auf das makroökonomische Geschehen.

Die beiden internationalen Zusammenschlüsse „International Association for Research in Economy Psychologie“ (IAREP), gegründet in Europa, und die „Society for the Advancement of Behavioral Economics“ (SABE), gegründet in den USA, haben sich zum Ziel gesetzt, den internationalen Dialog zwischen Wissenschaftlern an der Schnittstelle von Ökonomie und Psychologie zu fördern.

„Der Bestandteil ‚Psychonomics‘ in unserem Firmennamen verpflichtet uns schon seit vielen Jahren der Verknüpfung von Psychologie und Ökonomie. Entsprechend stolz sind wir, uns als Hauptsponsor für die Konferenz einzusetzen

zu können. Wir freuen uns auf spannende Kontroversen und das kreative Potenzial interdisziplinärer Forschung in diesem Bereich“, kommentiert Andreas Schubert, Vorstand der YouGovPsychonomics AG.

+++ +++ +++

Über YouGovPsychonomics:

Die YouGovPsychonomics AG ist ein international tätiges Institut für Marktforschung, Organisationsforschung und Beratung mit Hauptsitz in Köln und Niederlassungen in Berlin und Wien.

Mit psychologisch fundierter Marktforschung und Organisationsforschung liefern wir unseren Auftraggebern hochwertiges Entscheidungswissen für Marketing, Vertriebssteuerung und Organisationsentwicklung. Derzeit beschäftigen wir über 160 hoch qualifizierte Forscher und Berater. Seit September 2007 ist YouGovPsychonomics Mitglied der internationalen YouGov Gruppe mit Sitz in London.

Weitere Informationen finden Sie unter www.psychonomics.de.

Pressekontakt:

YouGovPsychonomics AG
Simon Wolf
Berrenrather Straße 154-156
D-50937 Köln

Tel.: +49 0221 / 42061 - 596
E-Mail: simon.wolf@psychonomics.de