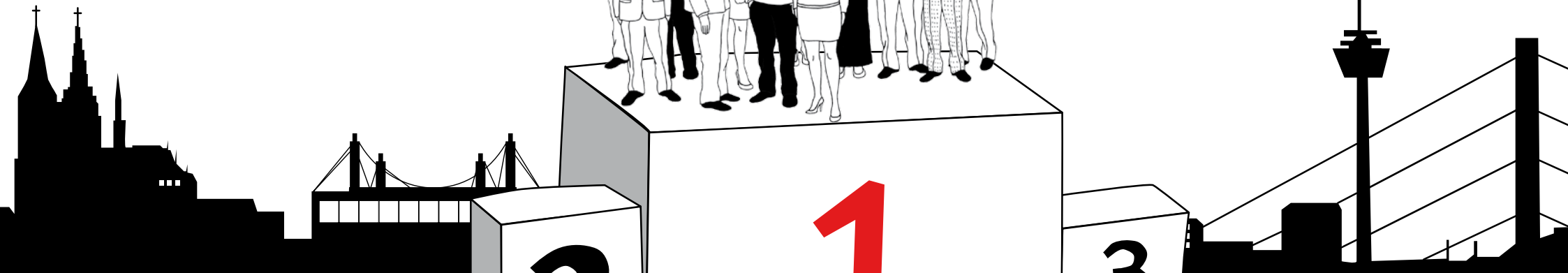


YouGov ResearchCamp
„Best Practice –
Von den Besten lernen“

**Das große YouGov
Jubiläums-Symposium
8. März 2012
RheinEnergieStadion Köln**



Sehr geehrte Damen und Herren,



Andreas Sperling
Vorstandsvorsitzender

mir fallen spontan viele Dinge ein, die YouGov vom 1. FC Köln unterscheiden: Wir haben die bessere Mannschaft, wir haben einen Präsidenten, und wir haben keinen Geißbock als Maskottchen. Doch mindestens eine Tatsache verbindet uns: Wichtige Events finden im Kölner RheinEnergieStadion statt. So wie unser Jubiläum: Seit nunmehr 20 Jahren stehen wir Ihnen mit exzellenter Forschung und Beratung zur Seite. Das ist ein Grund zum Feiern.

Deshalb laden wir Sie herzlich zu unserem Jubiläums-Symposium, dem **YouGov ResearchCamp, am 8. März 2012 in Köln** ein. In einzigartiger Atmosphäre in den Clubräumen des **Kölner RheinEnergieStadions** lautet unser Motto an diesem Tag: „**Best Practice – Von den Besten lernen**“. Zahlreiche spannende Workshops, Vorträge und Podiumsdiskussionen, besetzt mit hochkarätigen Referenten und Teilnehmern aus verschiedensten Branchen, warten auf Sie.

Sie haben die Wahl: Stellen Sie sich Ihr persönliches Programm aus verschiedenen Programmpunkten zu unterschiedlichsten Themen aus den Bereichen Marketing, Marktforschung und Organisationsforschung zusammen und kommen Sie mit unseren Experten ins Gespräch. Außerdem präsentieren an diesem Tag Gewinner des Wettbewerbs „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ (www.bestdienstleister.de) ihre Erfolgsrezepte.

Abgerundet wird unser Jubiläums-Symposium durch eine festliche **Abendveranstaltung**. Neben einem Get-Together und Abendessen in entspannter Atmosphäre erwarten Sie an diesem besonderen Abend weitere Highlights wie etwa eine Stadionführung.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit besten Grüßen

Andreas Sperling
Vorstandsvorsitzender



Dr. Oliver Gaedeke
Vorstand



Holger Geißler
Vorstand



Dr. Frauke Bastians
Director Organisational
Consulting



Jens Raabe
Director Consumer
& Business to Business



Thorsten Peter
Geschäftsführer
ServiceRating GmbH



Markus Braun
Head of Marketing

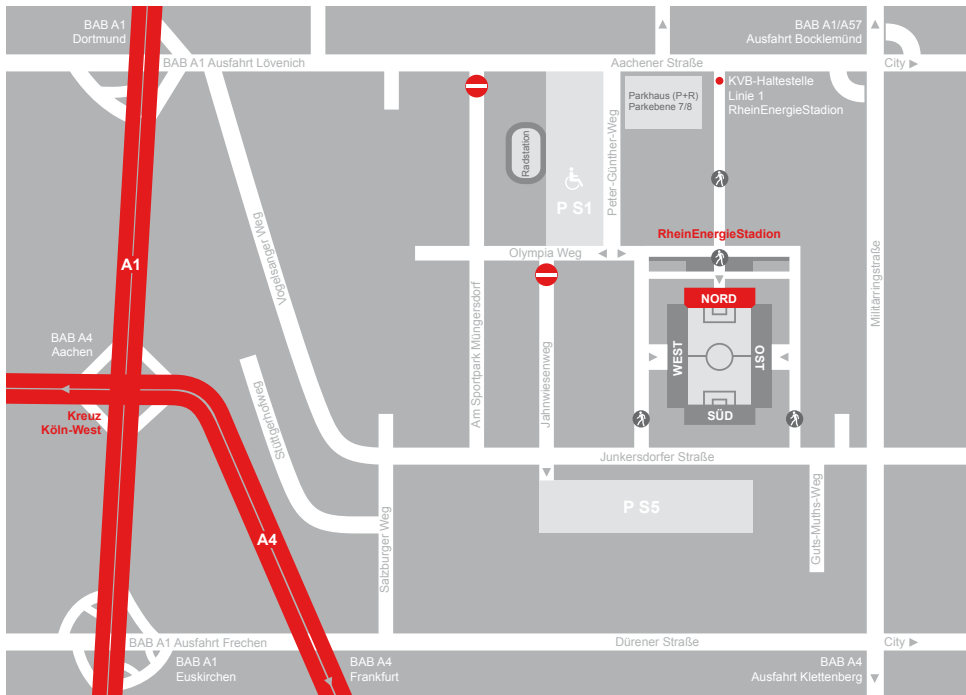
Programm

Uhrzeit	YouGov Jubiläums-Symposium	Service-Akademie	
09:30–10:00	Empfang		
10:00–10:30	Begrüßung durch Andreas Sperling , Vorstandsvorsitzender, YouGov Deutschland AG		
10:30–11:30	<p>V Keine Experimente bitte? Doch, gerne! Experimentelle Untersuchungsdesigns im YouGov Online-Panel <i>Referenten: Steffen Schießler</i>, Referent Marktforschung, RheinEnergie AG & Werner Grimmer, Head of Business Unit Energy, YouGov Deutschland AG</p>	<p>V Kunden erwarten Lösungen, Assistance-Leistungen bieten sie – Mehrwertprodukte in der Assekuranz <i>Referenten: Marcus Hansen</i>, Mitglied des Vorstandes, Deutsche Assistance Versicherung AG & Dr. Oliver Gaedeke, Vorstand YouGov Deutschland AG</p>	<p>Best-Practice-Vorträge der Gewinner des Wettbewerbs „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister 2012“</p>
11:45–12:45	<p>V Evaluation: Miss oder stirb! Erfolgsfaktoren der Unternehmens- und Produktkommunikation identifizieren <i>Referenten: Prof. Dr. Joachim Klewes</i>, Geschäftsführer & Christina Angela Rauh, M.A., Wissenschaftliche Projektleiterin, change centre consulting GmbH</p>	<p>P Ehrlich währt am längsten Kundenorientierung und Transparenz in der Finanzberatung <i>Referenten: Dr. Mark Ortmann</i>, Geschäftsführer, ITA - Institut für Transparenz in der Altersvorsorge GmbH; Marco Habschick, Leiter Themenfeld Private Finanzen, evers & jung GmbH, Thomas Bieler, Ressortleiter externe Kommunikation, ING-DiBa AG / <i>Moderator: Dr. Oliver Gaedeke</i>, Vorstand, YouGov Deutschland AG</p>	<p>V HR Leistungen professionell positionieren: Das Management Review der ERGO <i>Referenten: Dr. Linus Geil</i>, Bereichsleiter Learning & Development, Personal International, ERGO Versicherungsgruppe AG & Dr. Frauke Bastians, Director Organisational Consulting, YouGov Deutschland AG</p>
12:45–14:00	Gemeinsamer Business Lunch		
14:00–16:00	<p>P Ist digital wirklich besser? Geschäftsmodelle und Kundendialog online <i>Referenten: Alexander Doukas</i>, Geschäftsführer, Sparkassen-Finanzportal GmbH; Daniel Backhaus, Social Media Manager & Coach; Sabine Rücker, Senior Brand and Social Media Insights Manager, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG; Thomas Utzinger, Product Marketing Manager, Google Germany GmbH / <i>Moderator: Holger Geißler</i>, Vorstand, YouGov Deutschland AG</p>	<p>P Im Spagat zwischen Vertrauensanker und Trendsetter Markenführung im Finanzdienstleistungsmarkt <i>Referenten: Dr. Joachim Böhler</i>, Leiter Marktforschung / Strategisches Markenmanagement, Union Investment; Klaus Heiermann, Leiter Hauptabteilung Konzernkommunikation/ Marketing, ARAG SE; Saskia Gartzten, Leiterin Markenführung, HanseMercur Krankenversicherung AG / <i>Moderator: Dr. Oliver Gaedeke</i>, Vorstand, YouGov Deutschland AG</p>	<p>Best-Practice-Vorträge der Gewinner des Wettbewerbs „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister 2012“</p>
16:30–17:30	Keynote: Vom Erbsenzählen zur High-Tech-Branche? Ein Rück-, Seiten- und Ausblick – Prof. Horst Müller-Peters Mitgründer von psychonomics und langjähriger Vorstandsvorsitzender, nun Herausgeber von marktforschung.de		
17:30–ca. 22:00	Abendveranstaltung anlässlich des 20. Firmenjubiläums mit Stadionführung, gemütlichem Get-Together, Buffet und weiteren Highlights		

V Vortrag **P** Podiumsdiskussion



Anfahrt



Veranstungsort:

RheinEnergieStadion Köln

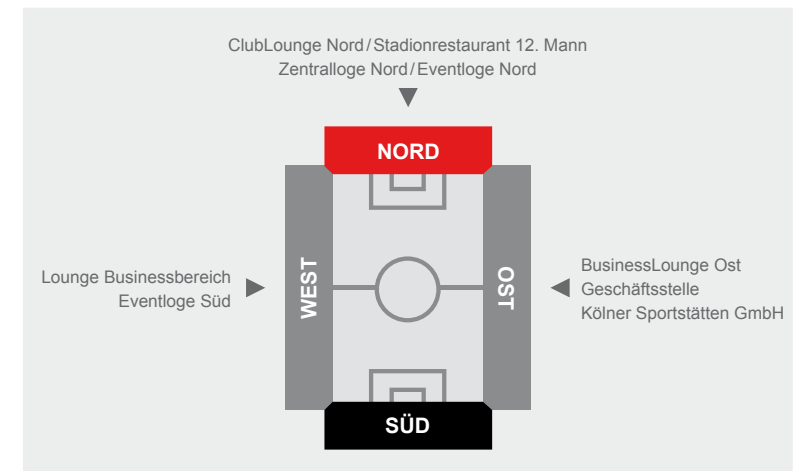
Aachener Straße 999

50933 Köln

Eingang Nord: ClubLounge Nord und Stadionrestaurant 12. Mann

► **Mehr Informationen zum Stadion**

RheinEnergieStadion:



Parken:

Parkmöglichkeiten sind direkt am Stadion (Eingang Nord) vorhanden. Bitte folgen Sie der Beschilderung vor Ort.

ÖPNV:

Mit der U-Bahn/Straßenbahnlinie 1 bis zur Haltestelle RheinEnergieStadion.

Anmeldung

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Wir empfehlen Ihnen deshalb eine frühzeitige Anmeldung. Die Teilnahme an unserem ganztägigen Jubiläums-Symposium ist für unsere geladenen Gäste kostenfrei. ► **Anmeldeschluss: 23. Februar 2012**

Melden Sie sich ► **hier online an und planen Sie direkt Ihre Programmpunkte!**

Oder per Fax:

Name, Vorname _____

Funktion _____

Unternehmen _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Weitere Personen:

Name, Vorname _____

Name, Vorname _____

Kontakt

Markus Braun / Britta Reinecke

YouGov Deutschland AG

T. +49 (0) 221 42601-273

F. +49 (0) 221 42061-100

E-Mail: event@yougov.de

<http://research.yougov.de/>

Hotelempfehlungen

Mercure Hotel Köln Junkersdorf Am Stadion

Aachener Straße 1059-1061 / 50858 Köln

T. +49 (0) 221- 4898 2913

F. +49 (0) 221- 4898 1000

E-Mail: H5365-RE@accor.com

www.accorhotels.com // www.mercure.com

EZ 102,00 Euro inkl. Frühstück

DZ 138,00 Euro inkl. Frühstück

HOPPER Hotel et cetera e.K.

Brüsseler Straße 26 / 50674 Köln

T. +49 (0) 221 92440-0

F. +49 (0) 221 92440-6

www.hopper.de

EZ 90,00 Euro inkl. Frühstück

HYATT REGENCY COLOGNE

Kennedy-Ufer 2a / 50679 Köln

T. +49 (0) 221 82 81 1738

F. +49 (0) 221 82 81 1731

Reservierung +49 (0)180 523 12 34

www.cologne.regency.hyatt.de

EZ 170,00 Euro inkl. Frühstück

DZ 190,00 Euro inkl. Frühstück

In diesen Hotels ist unter dem Stichwort **YouGov Symposium** bis zum **22. Februar 2012** ein begrenztes Zimmerkontingent abrufbar.

