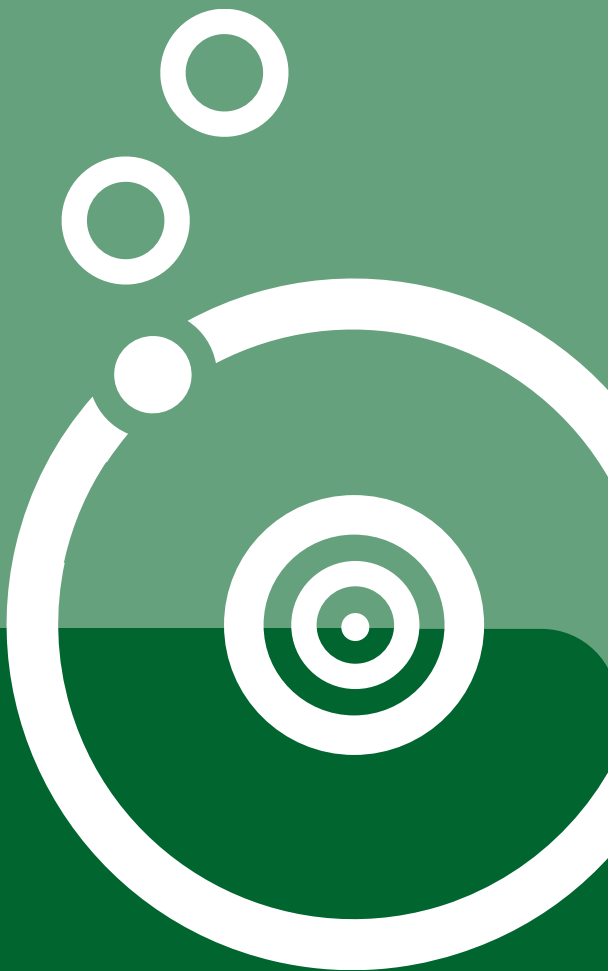


FÜHRUNGSKRÄFTE SYSTEMATISCH  
AUSWÄHLEN UND ENTWICKELN

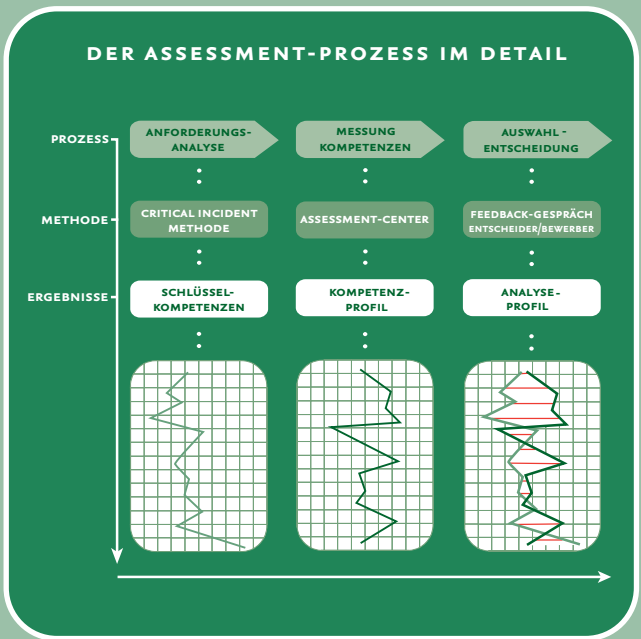


# ASSESSMENT.CENTER

## PERSONALAUSWAHL MIT METHODE

Die Auswahl und Integration von Führungskräften ist für Unternehmen eine zentrale Aufgabe von hoher ökonomischer Relevanz. Komplexe Stellenanforderungen, gestiegene Anforderungen an Führungspersonal und differenzierte Karrieremuster erfordern, dass Personalentscheidern verlässliche Informationen als Auswahl- und Entwicklungskriterien zur Verfügung stehen. Das **PSYCHONOMICS ASSESSMENT.CENTER** bietet hierzu ein integriertes Analyse- und Beratungsinstrument.

Im Rahmen eines **PSYCHONOMICS ASSESSMENT.CENTER** kommen – neben empirisch fundierten psychologischen Testverfahren (z.B. Leistungsmotivations- oder Persönlichkeitstests) sowie biographischen Interviews – situative Arbeitsproben zum Einsatz. Dabei werden mit Hilfe der Methode der kritischen Ereignisse konkrete Aufgaben-Szenarien entworfen, die typisch für zu besetzende Funktionen sind. Berücksichtigt werden hierbei insbesondere fachbezogene Entscheidungs- und Delegationsaufgaben, Mitarbeitergespräche sowie Teamaufgaben.



# ASSESSMENT.CENTER

## KOMPETENZEN SYSTEMATISCH ERFASSEN

Das **PSYCHONOMICS ASSESSMENT.CENTER** entwickelt eine ganzheitliche Passung von Bewerberqualifikation, Anforderungsprofil und Unternehmenskultur. Zum Abschluss einer Bewerberdiagnose erhalten sowohl Auftraggeber als auch (externe oder interne) Teilnehmer zeitnah ein entwicklungsorientiertes Feedback.



## ONLINE-PRESCREENING UND DURCHFÜHRUNG

Bei Stellenausschreibungen, die eine hohe Bewerberanzahl erwarten lassen, bietet das **PSYCHONOMICS ASSESSMENT.CENTER** im Vorfeld den Einsatz eines Online-Screenings an. Einzelne AC-Bausteine fließen systematisch in das onlinegestützte Screening-Verfahren ein, das alle Wettbewerber durchlaufen. Auf diese Weise kann eine valide Vorauswahl geeigneter Bewerber erfolgen. Bei Bedarf kann auch das Assessment.Center selbst onlinegestützt erfasst werden.

### REPORTING-SYSTEM

Zur Vorbereitung von Personalentscheidungen bietet das **PSCHONOMICS ASSESSMENT.CENTER** ein differenziertes Reporting-System:

- Individuelle Auswertung der Ergebnisse
- Ausführlicher Kandidatenvergleich
- Differenzierte Stärken-Schwächen-Profile
- Schriftliche Gutachten mit Empfehlungen für die Personalintegration
- Management Summary

### INTEGRATIONSPROZESS GEZIELT STEUERN

Erfolgreiche Personalentscheidungen sind – neben einer fundierten Personalauswahl – in starkem Maße abhängig von einer optimalen Einarbeitung und Integration der ausgewählten Kandidaten. Auf Basis der Ergebnisse des Assessment.Center leistet psychonomics hierzu eine gezielte Integrationsberatung. Sie zeigt der zukünftigen Führungskraft und dem Personalverantwortlichen, worauf in den „ersten 100 Tagen“ besonders zu achten ist.

### FÜHRUNGSKRÄFTEN UNTERSTÜTZUNG BIETEN

Ein speziell auf die Übernahme neuer Führungspositionen ausgerichtetes Coaching-Angebot von psychonomics unterstützt auf Wunsch den Einarbeitungsprozess des neuen Führungspersonals in der besonders kritischen Anfangszeit. Aus neutraler und gleichzeitig unterstützender Perspektive erhält sie gezielte Anregungen zum erfolgreichen Start in das Unternehmen, zum Umgang mit „hidden roles“ und zur Positionierung als Führungskraft.

# ASSESSMENT.CENTER

## INTEGRIERTE AUSWAHLPERSPEKTIVEN

Das **PSYCHONOMICS ASSESSMENT.CENTER** berücksichtigt – in integrierter Perspektive von Organisation und Markt – alle für eine erfolgreiche Stellenbesetzung relevanten Aspekte, die systematisch in die Personalauswahl eingebunden werden.

### GANZHEITLICHE PERSONALAUSWAHL



Zu diesem umfassenden Anforderungsspektrum an eine integrierte 360° Personalauswahl zählen folgende Perspektiven:

- **Aufgabenbereich**  
Fachliche Anforderungen, die sich aus dem Tätigkeitsfeld ergeben
- **Kollegen und Mitarbeiter**  
Anforderungen an die Führungsqualität und Teamintegration aus Sicht der zukünftigen Mitarbeiter und Kollegen
- **Unternehmenskultur**  
Anforderungen aus Sicht der in Unternehmensleitbildern und Führungsphilosophien definierten Normen und Werte
- **Kunden und Markt**  
Marktanforderungen und Erwartungen der internen und externen Kunden hinsichtlich erfolgreicher Kundenbeziehungen

Eine umfassende Ermittlung dieser vier Stellschrauben im **PSYCHONOMICS ASSESSMENT.CENTER** verbessert die Zielgenauigkeit der Personalauswahl und den Integrationsprozess von Führungskräften erheblich.

# PSYCHONOMICS

MARKTFORSCHUNG • ORGANISATIONSFORSCHUNG  
BERATUNG



SEHEN



VERSTEHEN



HANDELN

Für weitere Informationen  
wenden Sie sich bitte an:



**Köln** Berrenrather Str. 154 - 156  
D-50937 Köln  
T +49 221 42061-0  
F +49 221 42061-100

[www.psychonomics.de](http://www.psychonomics.de)  
[organisation@psychonomics.de](mailto:organisation@psychonomics.de)

**Wien** Parkring 10  
A-1010 Wien  
T +43 1 516 33 3821  
F +43 1 516 33 3089

[www.psychonomics.at](http://www.psychonomics.at)  
[organisation@psychonomics.at](mailto:organisation@psychonomics.at)