

# Die Gesundheitstypen im Überblick

## Stabiles Zielgruppenkonzept



- weitestgehend desinteressierter Umgang mit Gesundheit
- fühlen sich gesund
- seltene Arztbesuche



**Desinteressierte**  
(10,0 Mio. Personen)

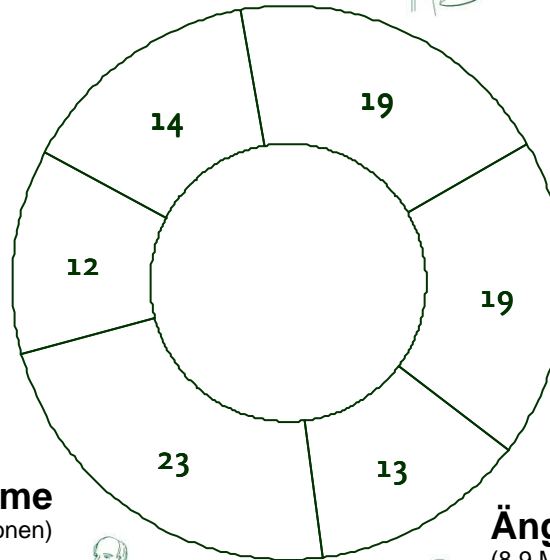


**Informierte**  
(13,5 Mio. Personen)

- aktive Auseinandersetzung mit gesundheitlichen Fragen
- vergleichsweise schlechter Gesundheitszustand
- hoher "Konsum" von Gesundheitsprodukten

**Nachlässige**  
(8,4 Mio. Personen)

- fühlen sich gesund
- wenig gesundheitliche Auseinandersetzung
- wissen um unzureichende Bemühungen, ohne jedoch Verhaltensänderungen "durchzuziehen"



**Souveräne**  
(13,1 Mio. Personen)

- nehmen ihre Gesundheit aktiv selbst in die Hand
- kritische Haltung gegenüber Schulmedizin
- selbstmedikationsaffin
- hohe Neigung zu alternativen Heilmethoden



**Bequeme**  
(15,8 Mio. Personen)

- kümmern sich gesundheitlich nur um das "Notwendigste"
- Gang zum Arzt als der "einfachste" Weg
- eher ablehnende Haltung gegenüber Selbstmedikation



**Ängstliche**  
(8,9 Mio. Personen)

- hohe Gesundheitsorientierung
- weitestgehend Ablehnung von Selbstmedikation
- großes Vertrauen in die Schulmedizin
- anlehnungsbedürftig



Quelle: Health Care Monitoring 2007. Basis: Gesamtbevölkerung ab 16 Jahren.