

INHALTE

Gesundheitsverhalten & Gesundheitsmentalität

- ▶ Gesundheitsbewusstsein, Vorsorge & Eigenverantwortung
- ▶ Umgang mit Befindlichkeitsstörungen & Erkrankungen
- ▶ Erleben & Bewältigungsstrategien bei gesundheitspolitischen Veränderungen
- ▶ Gesundheitskommunikation: Informationsbedürfnis, Informationsverhalten, Informationskanäle

Beziehungssysteme

- ▶ Vertrauen in die Gesundheitsversorgung
- ▶ Arztkontakte & Arzt-Patienten-Verhältnis
- ▶ Haltung zu Apothekern, Pharmaindustrie, Krankenkassen, Gesundheitspolitik
- ▶ Image der Akteure im Gesundheitswesen
- ▶ Special Apotheken: Besuchsfrequenz, Stammapotheke, Apothekenservices

OTC & Selbstmedikation

- ▶ Motive & Barrieren der Selbstmedikation
- ▶ Einkaufsstätten: Offizinapotheke, Versandapotheke, Drogerie, Reformhaus, Supermarkt, Discounter (Nutzung & Potenziale)
- ▶ Ausgabevolumen OTC

Highlights 2006

- ▶ Erhebung Frühjahr: „Nahrungsergänzungsmittel“
- ▶ Erhebung Herbst: „Reaktionen auf die Gesundheitsreform 2006“

MODULE & PREISE

Jahresreport 4.900 €

Alle Ergebnisse & Highlights (beide Erhebungswellen) in tabellarisch & grafisch aufbereiteter Form.

Halbjahresreport 2.900 €

Bericht über eine Erhebungswelle (inkl. jeweiligem Highlight) in tabellarisch & grafisch aufbereiteter Form.

Highlight 1.750 €

Tabellarische und grafische Aufbereitung eines Highlight-Themas.

Einbindung von Exklusivfragen¹⁾

für Bezieher eines Reports oder Highlights	495 €
ohne Bezug sonstiger Inhalte	795 €

¹⁾ Geschlossene Fragen bzw. Statements mit bis zu 5 Precodes. Andere Fragetypen auf Anfrage. Die Preise für die Exklusivfragen verstehen sich je Erhebungswelle und umfassen Konzeption, Feldarbeit, Auswertung und grafische Darstellung. Die Berücksichtigung exklusiver Fragestellungen erfolgt vorbehaltlich der (noch) verfügbaren Kapazität im Erhebungsinstrument.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

STUDIENSTECKBRIEF

Grundgesamtheit	Bevölkerung ab 16 Jahre
Repräsentativstichprobe	1.500 Personen der Grundgesamtheit je Erhebungswelle, gesamt n = 3.000
Erhebungsmethode	Standardisierte telefonische Interviews (CATI)
Qualitative Flankierung	40 psychologische Tiefeninterviews
Feldzeit	März und September 2006